Poľskí novinári si pochvaľovali kvalitné zjazdovky aj gastronómiu

- 24.02.12
- SACR, Zahraničné zastúpenia, Infocesty, Tlačové správy

Bratislava 24. februára 2012. Propagácia leteckej linky Gdansk/Varšava – Poprad-Tatry, najväčších tohoročných investícií v tatranských lyžiarskych strediskách, ako aj termálnych aquaparkov a zážitkových reštaurácií boli hlavné ciele infocesty zástupcov popredných poľských médií a touroeperátorov. Infocestu vo Vysokých a Nízkych Tatrách v dňoch 12. až 16. februára zorganizovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR).

Poľskí novinári a touroperátori boli doslova nadšení z toho, že priamym letom z Varšavy sú v Tatrách len za 50 minút. Pozitívne prekvapení boli z modernej lyžiarskej infraštruktúry v Jasne a Tatranskej Lomnici a perfektne pripravených zjazdoviek, na ktorých si mali možnosť aj zalyžovať. Jediné, čo počas infocesty kritizovali bol pre nich málo atraktívny nočný život v tatranských nočných podnikoch.

Obľúbené spojenie aktívnej lyžovačky a relaxu v termálnych vodách si účastníci infocesty užili v aquaparku Tatralandia, a v tatranských hotelových wellness centrách. V aquaparku Aquacity Poprad si pre nich pripravili aj špeciálnu laserovú show.

Okrem dobrej lyžovačky v tatranských strediskách ocenili Poliaci aj kvalitnú gastronómiu, ktorú si lyžiari môžu vychutnať v reštauráciách priamo na svahu. Pracovný obed v jednej z nich - zážitkovej reštaurácii Von Roll na Lukovej bol spojený s tlačovou konferenciou spoločnosti Tatry Mountain Resorts, na ktorej sa novinári dozvedeli o plánovaných investíciách a projektoch v Tatrách.

Poľských hostí sme zobrali aj na hokejový zápas KHL medzi klubmi HC LEV Poprad a ruským Avtomobilist Jekaterinburk. Na živo si tak mohli vychutnať atmosféru druhej najvyššej hokejovej ligy na svete. Pre väčšinu z nich to bol veľký zážitok, keďže mnohí boli vôbec prvýkrát na hokejovom zápase. Vedenie HC Lev Poprad umožnilo poľským novinárom nakrútiť si rozhovory s hráčmi, čo mnohí z nich využili.

Priamo počas infocesty boli odvysielané reportáže v Poľskej televízii a Poľskom rozhlase. Bezprostredne po nej už vyšli články v denníku Gazeta Wyborcza, magazíne Swiat i Ludzie a na portáli Interia PL. Ďalšie mediálne výstupy budú uverejnené v priebehu februára a marca v lifestylových magazínoch - Rewia, Tina, v palubnom časopise Eurolot.com, v turistickom časopise Wasze Podroze a v ďalších poľských médiách.

Dokumenty na stiahnutie

- Swiat_i_Ludzie.pdf
- Gazeta_Wyborcza.pdf

Späť na: Novinky