Projekt Košice- EHMK bude dominovať v roku 2012 na veľtrhu turizmu v Miškolci

- 22.03.11
- SACR, Zahraničné zastúpenia, Tlačové správy

Bratislava 22. marca 2011. Slovenskej agentúre pre cestovný ruch (SACR) sa podarilo s usporiadateľmi veľtrhu Menjünk Világga v Miškolci vyrokovať, že budúci ročník veľtrhu bude venovaný mestu Košice ako Európskemu hlavnému mestu kultúry (EHMK) 2013. Partnerom Košíc bude usporiadateľské mesto Miškolc. Túto príležitosť SACR spolu s Košicami maximálne využije na zviditeľnenie projektu EHMK, ako aj celého Slovenska. Tohtoročný 18. ročník veľtrhu cestovného ruchu Menjünk Világga, čo znamená „poďme do sveta“ sa konal od 17. do 19. marca.

SACR spolu so zástupcami Košického a Prešovského kraja prezentovala na veľtrhu obľúbené turistické ciele maďarských turistov, ako sú Pieniny, Červený Kláštor, Slovenský raj, Plejsy, Rožňava a jaskyne Slovenského krasu. V prvý deň veľtrhu zorganizovala SACR Slovenský večer pre vystavovateľov. Zahraničná zástupkyňa SACR v Budapešti Soňa Jelínková na ňom prezentovala novinky letnej turistickej sezóny v slovenských regiónoch, kalendár podujatí, ako aj tradičnú slovenskú gastronómiu. Návštevníkov veľtrhu zároveň pozvala na výstavu fotografií slovenských, maďarských a ukrajinských autorov venovanú maďarsko-slovenskej časti Gotickej a Železnej cesty.

Slovenské subjekty CR, ktoré sa so SACR zúčastnili veľtrhu mali počas Slovenského večera, ako aj celého podujatia viaceré rokovania o spolupráci s maďarskými CK a ďalšími partnermi. Počas veľtrhu sa napríklad dohodol projekt zimnej kyvadlovej dopravy medzi mestom Miškolc a lyžiarskym strediskom Relax Center Plejsy. Počas zimnej sezóny 2011/2012 budú skibusy zvážať maďarských lyžiarov so zľavneným skipasom do slovenského lyžiarskeho strediska.

Veľtrhu Menjünk Világga v Miškolci predchádzala dvojmesačná reklamná kampaň, ktorá prebiehala v celom Maďarsku, ako aj priamo v meste. Pozvánka na veľtrh sa vysielala v národných a regionálnych rádiách a televíznych staniciach, umiestnená bola aj na reklamných tabuliach v meste a na letákoch. V rámci mediálneho priestoru sa všade spomínalo aj Slovensko ako jedna z prezentujúcich sa krajín veľtrhu.

Späť na: Archív