

Informácia o aktuálnej situácii na trhu cestovného ruchu

P O Ľ S K O

Jún 2009



Obsah

Obsah	3
Význam poľského trhu cestovného ruchu pre Slovensko	4
Základné štatistické údaje - vývoj cestovného ruchu	4
Hlavné zdrojové trhy	4
Spotrebiteľské správanie všeobecne	5
Trh cestovného ruchu a vplyv na návštevnosť Slovenska	5
Vyhľadávané cieľové oblasti na Slovensku	5
Vyhľadávané produkty	5
Ohrozenia a príležitosti pre rozvoj cestovného ruchu	6
Pozitíva a príležitosti vplyvajúce na návštevnosť Slovenska	6
Negatíva a ohrozenia vplyvajúce na návštevnosť Slovenska	7
Štatistiky	8
Kontakty	9



Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej

Ing. Ján Bošnovič, ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17, (budynek hotelu Europejski)

00-071 Warszawa, Polska

Tel./Fax: +48/22/827 00 09, E-mail: sacr@poczta.onet.pl

www.slovakia.travel

Význam poľského trhu cestovného ruchu pre Slovensko

Základné štatistické údaje – vývoj cestovného ruchu

Poľsko ako susedná krajina s počtom obyvateľov 40 mil. a s dĺžkou spoločných hraníc okolo 550 km je pre Slovensko, čo sa týka príjazdov zahraničných turistov, strategickým štátom.

Poliaci sú cestovateľským národom o čom svedčí aj ich počet vycestovaní do zahraničia. V roku 2008 do zahraničia vycestovalo okolo 50,2 mil. Poliakov, čo je o 5,6% viac ako v roku 2007. V prvom kvartáli roku 2009 do zahraničia vycestovalo okolo 8,4 mil. Poliakov čo je o cca 20% menej ako pred rokom. Najčastejšími cieľovými krajinami boli Nemecko, Česko, Slovensko, Taliansko a výrazný nárast vycestovaní je do Grécka, Egyptu a Litvy. V letných mesiacoch Poliaci najčastejšie vyhľadávajú destinácie s teplým morom, pretože ich Baltické more má v lete teplotu iba okolo 17-19°C. Najatraktívnejšie krajiny sú Chorvátsko, Grécko, Egypt, Tunisko a Bulharsko. V zimných mesiacoch prvenstvo patrí Česku, Slovensku a následne Rakúsku a Taliansku.

Trvajúca svetová ekonomická kríza zasiahla aj Poľsko, čo bude mať určite negatívny vplyv aj na príjazdy poľských turistov na Slovensko a návštevnosť Poľska zahraničnými turistami. Za prvé 4 mesiace Poľsko navštívilo 3,43 mil. turistov, čo predstavuje pokles o cca 19%.

Hlavné zdrojové regióny

Najväčším a ekonomicky najsilnejším poľským mestom je hlavné mesto Varšava, ktoré má okolo 1,8 mil. obyvateľov. Druhé miesto čo sa týka počtu obyvateľov patrí Krakovu. Ďalšie významné mestá sú Lodž, Vroclav, Poznaň, Gdansk a Štetín.

Slovensko najčastejšie navštevujú turisti zo Sliezska, Malopolska, Podkarpatska /Rzeszow/, ktorí k nám cestujú najčastejšie na krátkodobé a víkendové pobyty. Na

predĺžené víkendy a dlhodobé pobyty k nám najčastejšie cestujú turisti z Mazowieckého regiónu, Wielkopolska a následne z Pomorského /Gdansk, Gdynia, Sopot/ a Štetínskeho regiónu.

Spotrebiteľské správanie všeobecne

Cestovanie a poznávanie majú Poliaci pravdepodobne už v génoch. Do zahraničia cestujú najčastejšie osobným autom /47 %/, následne lietadlom /21 %/, autobusom /15 %/ a iba 4% vlakom. Až 63 % Poliakov cestuje do zahraničia bez sprostredkovania pobytu cez cestovné kancelárie, ktorých služby využíva iba okolo 16% cestujúcich do zahraničia. Čoraz viac Poliakov si pobyty vyhľadáva a rezervuje cez internet.

Trh cestovného ruchu a vplyv na návštevnosť Slovenska

V roku 2008 sme zaznamenali okolo 30 % nárast poľských turistov na Slovensku.

V roku 2009 však v súvislosti s ekonomickou krízou a výrazným oslabením poľskej meny voči EUR môžeme očakávať výrazný pokles návštevnosti poľských turistov na Slovensku /až okolo 30-40%/. Pozitívnym signálom pre Slovensko je, že Poľská ekonomika nebude krízou až tak výrazne postihnutá ako iné krajiny, pretože ako jediná ma za prvý polrok plusový HDP /0,8%/ a prognózy sú naďalej dosť optimistické. Na jeseň sa taktiež očakáva posilnenie poľského zlotého voči EUR /4 PLN za 1EUR/, čo by výrazne pomohlo k opätovnej cenovej atraktívnosti Slovenska.

Vyhľadávané cieľové oblasti na Slovensku

Poliaci najčastejšie navštevujú Vysoké a Nízke Tatry, regióny Liptov, Oravu, Malú Fatru, Slovenský raj, Pieniny a čoraz častejšie navštevujú aj Bratislavu a Malokarpatský región.

Vyhľadávané produkty

Poliakov láka na Slovensko predovšetkým to, čo im chýba vo svojej krajine, prípadne to, čo je u nás cenovo zaujímavejšie. Obdivujú u nás hory, peknú prírodu, množstvo kultúrnych a prírodných atrakcií. Navštevujú hrady, zámky, jaskyne, historické mestečky, v zime lyžiarske strediská. Momentálne najväčšou atrakciou pre Poliakov na Slovensku sú termálne kúpaliská a aquaparky s celoročnou prevádzkou.

Medzi produkty CR, ktoré môžu v najbližšom období Poliakov zaujať a prilákať v hojnejšom počte na Slovensko, by mohla patriť gastronómická turistika a etnoturistika /Bačova cesta, vínne cesty, gastronómické festivaly atď./ . Veľký záujem je aj o cyklotrasu, adrenalínovú turistiku, zábavné a tematické parky.






Významným činiteľom, ktorý rozhoduje o návšteve Slovenska je taktiež blízka dostupnosť, podobná mentalita, a takmer žiadna jazyková bariéra. Slovensko navštevujú všetky vekové kategórie Poliakov.

Ohrozenia a príležitosti pre rozvoj cestovného ruchu

K hlavnému faktoru, ktorý bude mať v najbližšom období rozhodujúci podiel na návštevnosti poľských turistov na Slovensku bude určite patriť kurz EURa voči poľskému zlotému a ceny služieb CR na Slovensku . Doteraz sme boli pre Poliakov okrem turistických atrakcií zaujímaví aj nižšími cenami služieb v cestovnom ruchu. Po zavedení EURa na Slovensku a výraznom oslabení poľskej meny /až o cca 35%/ sme sa pre poľských turistov stali drahšou a tým aj cenovo menej zaujímavou krajinou.

Preto, ak chceme byť pre Poliakov naďalej zaujímaví, musíme znížiť ceny v službách CR /hlavne ubytovanie/ aspoň o 25% a vážiť si každého turistu, ktorý k nám pricestuje. Poskytovanie kvalitných služieb, atraktívne cenové balíky, milé správanie a úsmev na tvári je základom úspechu podnikania v CR – toto si musíme raz a navždy zapamätať. Počas krízy ľudia šetria skoro na všetkom, preto aj pri výbere pobytov na Slovensku budú Poliaci vyhľadávať predovšetkým lacnejšie možnosti ubytovania a určite budú cestovať na kratšie pobyty.

Pozitíva a príležitosti vplývajúce na návštevnosť Slovenska

-  pekná príroda, pokojná a bezpečná krajina, množstvo turistických atrakcií na malej ploche,
-  dobrá dopravná dostupnosť na Slovensko (najmä autom)
-  skoro žiadna jazyková bariéra
-  široká ponuka a výber termálnych kúpalísk a aquaparkov
-  veľkou atrakciou a lákadlom pre Poliakov na Slovensku sú Malokarpatská a Tokajská vínná cesta. Podobným trendom by mali ísť aj ostatné vinohradnícke

oblasti, hlavne by sa viacaj mala zviditelňovat' a propagovat' Nitrianska vínna cesta.

Negatíva a ohrozenia vplývajúce na návštevnosť Slovenska

- ✚ silný kurz EURa voči poľskému zlotému a tým predraženie pobytov pre Poliakov až okolo 35%,
- ✚ veľmi zlé vlakové a autobusové spojenia z Poľska na Slovensko,
- ✚ neexistujúce letecké spojenie Poľska so Slovenskom, čo má negatívny vplyv na návštevnosť Slovenska zo vzdialenejších poľských miest (Varšava, Gdansk, Štetín...) a solventnej poľskej klientely. Má to taktiež nepriaznivý dopad na organizovanie školení, konferencií a firemných pobytov pre bohaté poľské a zahraničné firmy v Poľsku, ktoré často krát z dôvodu chýbajúcej leteckej dostupnosti organizujú pobyty v iných krajinách.
- ✚ veľmi často chýba úsmev a komunikatívnosť s turistami v hoteloch, reštauráciách, informačných centrách a bežne na ulici,
- ✚ často krát sa poľskí vodiči sťažujú na arogantné správanie slovenskej polície a na udeľovanie pokút za priestupky, ktoré sú niekedy veľmi ťažko dokázateľné,
- ✚ vysoké ceny ponúkaných tovarov a služieb vo vyhľadávaných turistických centrách (vstupné do aquaparkov, ceny lyžiarskych lístkov a ubytovania v hoteloch). Po zavedení EUR-a na Slovensku a oslabení zlotého sa pre Poliakov automaticky zvýšili ceny tovarov a služieb až o cca 35%.
- ✚ turisti po 22.00 h. si veľakrát v našich strediskách cestovného ruchu nemajú kde sadnúť a zabaviť sa, to Poliakom veľmi vadí.

Spracoval: Ing. Ján Bošnovič
vo Varšave, jún 2009



www.slovakia.travel



Štatistiky

Príjazdy poľských účastníkov cestovného ruchu na Slovensko

Ukazovateľ	2004	Rozdiel 03/04 v %	2005	Rozdiel 04/05 v %	2006	Rozdiel 05/06 v %	2007	Rozdiel 06/07 v %	2008	Rozdiel 07/08 v %
Počet návštevníkov	179 078	-16,9	198 479	10,8	224 159	12,9	243 917	8,8	308 437	26,5
Počet prenocovaní	563 362	-19,9	607 936	7,9	719 752	18,4	762 890	6,0	941 975	23,5
Priemerný počet prenocovaní	3,1	-	3,1	-	3,2	-	3,1	-	3,1	-

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, sekcia Turizmu



Zdroj: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, sekcia Turizmu

Kontakty

Pracoviská na Slovensku

Pracovisko Banská Bystrica:

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Námestie Ľ. Štúra 1, P. O. Box 35

974 05 Banská Bystrica

Tel.: +421/48/413 61 46

Fax: +421/48/413 61 49

E-mail: sacr@sacr.sk

Pracovisko Bratislava:

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Dr. V. Clementisa 10

821 02 Bratislava

Tel.: +421/2/50 700 801, 821

Fax: +421/2/55 571 654

E-mail: sacrba@sacr.sk

Regionálne pracoviská

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Bratislava

Ing. Viera Norisová

Dr. V. Clementisa 10

821 02 Bratislava

Tel.: +421 918 336 239

Fax: +421/2/55 571 654

E-mail: sacrba@sacr.sk

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Nitra

Ing. Ronald Turček

Úrad Nitrianskeho samosprávneho kraja

Kupecká č.3

949 01 Nitra

Tel.: +421/37/ 69 259 23

Mobil: +421 918 336 238

E-mail: turcek@sacr.sk

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Trenčín

Mgr. Peter Pastier

Úrad Trenčianskeho samosprávneho kraja

Námestie Svätej Anny 9

911 50 Trenčín

Tel.: +421/32/ 65 37 218

Mobil: +421 918 336 237

E-mail: pastier@sacr.sk

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Žilina

Mgr. Martin Vataj

Úrad Žilinského samosprávneho kraja

Komenského 48

011 09 Žilina

Mobil: +421 918 336 277

E-mail: vataj@sacr.sk

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Prešov

Michaela Rafajová, BSBA

(budova Úradu Prešovského samosprávneho kraja)

4. poschodie, č. d. 427

Nám. Mieru 2

080 01 Prešov

Mobil: +421 918 336 236

E-mail: presov@sacr.sk

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Košice

Mgr. Marián Ivan

(budova Úradu Košického samosprávneho kraja)

2. poschodie, č. d. 201

Strojárska 3

042 66 Košice

Mobil: +421 918 336 235

E-mail: ivan@sacr.sk

Zahraničné zastúpenia

Česká republika

Slovenská agentúra pro cestovní ruch

Ing. Klára Badinková

Jilská 16

110 00 Praha 1

Česká republika

Tel./Fax: +420 224 946 082

Mobil: +420 776 7654 77

E-mail: sacrpraha@seznam.cz

Holandsko

Slowaaks Verkeersbureau

Ing. Ingrid Stupavska

Hotel, Leliegracht 18

1015 DE Amsterdam

Nederland

Tel.: +31 20 423 0539

Fax: +31 20 626 7873

E-mail: info@slowaaks-verkeersbureau.nl

Nemecko

Slowakische Zentrale für Tourismus

Vertretung Deutschland

Ing. Ingrid Sorat

Zimmerstr. 27

D - 10969 Berlin

Deutschland

Tel: +49/30/25 94 26 40

Fax: +49/30/25 94 26 41

E-mail: tourismus@botschaft-slowakei.de

Poľsko

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej

Ing. Ján Bošnovič

ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17, (budynek hotelu Europejski)

00-071 Warszawa

Polska

Tel./Fax: +48/22/827 00 09

E-mail: sacr@poczta.onet.pl

Rakúsko

Slowakische Zentrale für Tourismus

Vertretung Österreich

Ing. Daniel Lukáč

Parkring 12

A - 1010 Wien

Österreich

Tel.: +43 1 5139569

Fax: +43 1 5139763

E-mail: sacr-wien@aon.at

Ruská federácia

Predstaviteľstvo Slovacckovo Upravlenija po Turizmu

Ing. Ľubica Alušicová

Posolstvo Slovacckoj Respubliky

Ul. J.Fučíka 17-19,

123 056 Moskva

Rossijskaja Federacija

Tel.: +7/495/251 76 31

Fax: +7/495/251 76 45

E-mail: sacrmow@comail.ru

Maďarsko

Szlovák Idegenforgalmi Hivatal

Dipl. Ing. Soňa Jelínková

Rákoczi út 15

H 1088 Budapest

Magyarország

Tel.: +36 1 4290049

Fax: +36 1 4290050

Mobil: +36 30 4341368

E-mail: slovakiatourism@slovakiatourism.hu







www.slovakia.travel

