

## **Informácia o aktuálnej situácii na trhu cestovného ruchu**

# **N E M E C K O**

**Jún 2009**



# Obsah

Obsah .....	3
Význam nemeckého trhu cestovného ruchu pre Slovensko .....	4
Aktuálna charakteristika nemeckého návštevníka a cestovateľského správania .....	5
Charakteristika nemeckých návštevníkov .....	5
Typy návštevníkov .....	5
Hodnotenie návštevy Slovenska .....	6
Najžiadanejšie produkty .....	10
Aktuálna situácia na trhu v súvislosti so svetovou hospodárskou krízou .....	11
Štatistiky .....	16
Kontakty .....	17



**Slowakische Zentrale für Tourismus - Vertretung Deutschland**

Ing. Ingrid Sorat, Zimmerstr. 27, D - 10969 Berlin, Deutschland

Tel: +49/30/25 94 26 40, Fax: +49/30/25 94 26 41, E-mail: [tourismus@botschaft-slowakei.de](mailto:tourismus@botschaft-slowakei.de)

[www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)

## VÝZNAM NEMECKÉHO TRHU PRE SLOVENSKO

Nemecký trh je pre Slovensko mimoriadne dôležitý. Nemecko je najväčšou ekonomikou Eurozóny a už tradične patrí medzi najvýznamnejších hospodárskych partnerov Slovenska. Je druhým najväčším zahraničným investorom na Slovensku (NBS).

Podľa posledných štatistických údajov dosiahol celkový počet obyvateľov Nemecka hranicu 82 mil. obyvateľov, ktorí žijú v 16 (starých a nových) spolkových krajinách.

Nemci už niekoľko rokov po sebe obhájili titul „Reiseweltmeister“ - majstrov sveta v cestovaní. Cestovanie je neoddeliteľnou súčasťou ich života. Sú zvyknutí cestovať niekoľkokrát do roka - vzhľadom na veľký počet sviatkov, voľných dní a prázdnin. Na cestovanie vydávajú pomerne značné finančné prostriedky. Dovolenka je hlboko zakorenená v životnom štýle priemerného Nemca a zostane aj v čase hospodárskej krízy v rebríčku hodnôt na jednom z popredných miest.

Podľa štatistických údajov sa Nemecko v priebehu posledných 10 rokov strieda na 2. a 3. mieste v počte návštevníkov a v počte prenocovaní (za českými a poľskými návštevníkmi).

Nemci patria medzi národy s najdlhšou priemernou dĺžkou pobytu tak v rámci voľného ako aj organizovaného cestovného ruchu. Z krajín, ktoré nehraničia bezprostredne so Slovenskom, je Nemecko najsilnejším partnerom pre príchodový CR Slovenska.

Najsilnejšou skupinou návštevníkov Slovenska z Nemecka sú nemeckí kúpeľní hostia.

Liečebné pobyty v slovenských liečebných kúpeľoch sú u Nemcov veľmi obľúbené. Podľa demografického vývoja nemecká spoločnosť starne. V r. 2010 bude 25% nemeckého obyvateľstva staršia ako 60 rokov, pričom skupina seniorov je v rámci cestovania veľmi aktívna. Nemeckí seniori sú nezávislí a disponujú relatívne vysokou kúpyschopnosťou.

# AKTUÁLNA CHARAKTERISTIKA NÁVŠTEVNÍKA A CESTOVATEĽSKÉHO SPRÁVANIA HODNOTENIE NÁVŠTEVY SLOVENSKA (POZITÍVA, NEGATÍVA)

Podľa posledných štatistických údajov dosiahol celkový počet obyvateľov Nemecka hranicu 82 mil. Nemci patria už tradične medzi národy s najväčšou dĺžkou pobytu v rámci tak voľného ako aj organizovaného cestovného ruchu.

## CHARAKTERISTIKA NEMECKÝCH NÁVŠTEVNÍKOV

- ✚ všeobecne náročná klientela
- ✚ označovaní prívlastkom „Reiseweltmeister“
- ✚ cestovanie je neoddeliteľnou súčasťou ich života
- ✚ zvyknutí cestovať niekoľkokrát do roka (vzhľadom na veľký počet sviatkov, voľných dní a prázdnin)
- ✚ na cestovanie vydávajú pomerne značné finančné prostriedky (v očakávaní adekvátnych služieb) - situácia sa t.r. mení vzhľadom na svetovú hospodársku krízu
- ✚ neradi improvizujú, na každú cestu sa dôkladne pripravujú (vrátane plánovaných výdavkov)
- ✚ uprednostňujú organizovanosť pred spontánnosťou
- ✚ hlavnou motiváciou na strávenie dovolenky je odpočinok a relaxácia, útek od každodenného zhonu, čas na vlastnú rodinu a načerpanie nových síl
- ✚ u nemeckých obyvateľov naďalej existuje pretrvávajúci rozdiel medzi „Ost“ a „West“ (obyvateľmi nových a starých spolkových krajín)

## TYPY NÁVŠTEVNÍKOV

### I. kritérium

Charakterizovať klasického nemeckého turistu nie je jednoduché. Aj takmer 19 rokov po zjednotení Nemecka (03.10.1990) existujú vlastne dve Nemecká, dva národy, dve kultúry a dve filozofie... Jednoducho Východ a Západ alebo „Ost“ a „West“.

### **Obyvatelia NOVÝCH SPOLKOVÝCH KRAJÍN (bývalé Východné Nemecko), tzv. „OST“**

Pre túto skupinu obyvateľstva je Slovensko ako destinácia známa už z čias NDR a je krajinou pomerne známou. Slovensko patrilo totiž v rámci bývalého Československa medzi vybrané krajiny, ktoré mali občania bývalej NDR v rámci svojho obmedzeného pobytu možnosť navštíviť už pred rokom 1989.

- ✚ zaujímavá a relatívne ľahko dostupná klientela

🚩 charakteristická je nostalgia a návrat do minulosti (spomienky)

## Obyvatelia STARÝCH SPOLKOVÝCH KRAJÍN (bývalé Západné Nemecko), tzv. „WEST“

Pre väčšinu obyvateľov starých spolkových krajín je Slovensko aj 16 rokov po vyhlásení samostatnosti pomerne neznámou krajinou východne od Nemecka. Aj keď sa v poslednom období, hlavne po vstupe Slovenska do Eurozóny mimoriadne prezentovalo na všetkých fórach, je všeobecná informovanosť o Slovensku medzi obyvateľmi starých spolkových krajín na pomerne nízkej úrovni. Pretrvávajú u nich predsudky z dôvodu nedostatočnej informovanosti.

### II. kritérium

- SENIORI (50+)
- ĽUDIA V PRODUKTÍVNOU VEKU
- MLADÍ ĽUDIA, ŠTUDENTI, TEENAGERI (Young Tourismus)
- OBCHODNÍ CESTUJÚCI

### SENIORI (50+)

#### Charakteristika

- 🚩 najsilnejšia a pre subjekty CR najatraktívnejšia skupina (podľa štatistických údajov)
- 🚩 ekonomicky stabilná
- 🚩 početná a stále narastajúca časť obyvateľstva (demografický vývoj)
- 🚩 dostatok disponibilného voľného času
- 🚩 opakované návštevy (v prípade pozitívnych skúseností)
- 🚩 konzervatívny prístup
- 🚩 nostalgia

#### Motív - účel návštevy

- **Kúpeľná turistika (investície do zdravia)**

vo vybraných slovenských kúpeľoch: Piešťany, Bojnice, Trenčianske Teplice, Sliač, Dudince, Vysoké Tatry, Bardejov, Rajecké Teplice, Vyšné Ružbachy..

- 🚩 liečebné pobyty (cca. 3 týždne - liečenie pre chorých)
- 🚩 prevenčné, profilaktické pobyty (cca. 2 týždne - prevencia pre zdravých)

- **Skupinové poznávacie zájazdy**

Podľa zamerania:

- 🚩 história a kultúra (Spiš, Bratislava, Malé Karpaty...)

- ✚ príroda (Vysoké a Nízke Tatry)

#### Typ programu

- ✚ okružné - špeciálne Slovensko (ca. 7 dní)
- ✚ ako súčasť programu v rámci stredoeurópskeho regiónu (1 - 4 dni)
- ✚ pobytové s centrálnym ubytovaním a výletmi do okolia (3 - 7 dní)

#### Typ ubytovania

- ✚ Kúpeľná turistika: kúpeľné hotely, liečebné domy, hotely (zvýšený doraz na úroveň a kvalitu ubytovania z dôvodu dĺžky pobytu)
- ✚ Organizovaná turistika: hotely, penzióny (dôraz na poskytovanie komplexných služieb)

#### Spôsob dopravy

- ✚ organizovaná doprava (autobusová, letecká linková a charterová)
- ✚ individuálna doprava (osobné autá, železničná doprava)

## ĽUDIA V PRODUKTÍVNOU VEKU

#### Charakteristika

- ✚ početná skupina navštevujúca Slovensko v rámci svojich dovolenkových pobytov s cieľom spoznávať a relaxovať
- ✚ stredná generácia v rámci štruktúry obyvateľstva
- ✚ častokrát cestujú aj s deťmi
- ✚ obmedzené časové možnosti (ca. 7 dní)
- ✚ relatívne obmedzené finančné prostriedky

#### Motív - účel návštevy

##### • **Fyzická rekreácia a šport**

- ✚ pobyty v rámci letnej a zimnej turistiky (Vysoké a Nízke Tatry, Slovenský raj, Malá Fatra)
- ✚ termálne kúpaliská prevažne v rámci letnej turistiky
- ✚ poľovníctvo a rybárstvo
- ✚ golf (nové - perspektívne pri dostatočnej propagácii)

##### • **Poznávanie**

- ✚ hľadá rozmanitosť a spoznáva Slovensko komplexne (mestské pamiatkové rezervácie, hrady a zámky, skanzeny)

#### Typ programu

- ✚ pobytové - aktivity v mieste pobytu a v blízkom okolí
- ✚ okružné - programy podľa vlastného itineráru

### Typ ubytovania

- ✚ všetky typy ubytovania - hotely, chaty, ubytovanie v súkromí, campingy

### Spôsob dopravy

- ✚ individuálna doprava (osobné autá, autobusová, železničná, letecká)
- ✚ organizovaná doprava (autobusová, železničná)

## **MLADÍ ĽUDIA, ŠTUDENTI, TEENAGERI (Young Tourismus)**

### Charakteristika

- ✚ relatívne najmenšia skupina
- ✚ nenáročná klientela
- ✚ obmedzené časové možnosti - prázdninová turistika (leto, zima)
- ✚ obmedzené finančné prostriedky

### Motív - účel návštevy

- **Poznávacia turistika**

- ✚ programy v rámci školských výletov a organizovaných skupín (Bratislava a okolie s kombináciou Viedeň - Bratislava - Budapešť, 3 - 5 dní)

- **Šport**

- ✚ turistické pobyty v rámci letnej a zimnej turistiky (Vysoké a Nízke Tatry, Slovenský raj, Malá Fatra, ca. 7 dní)
- ✚ Cykloturistika
- ✚ Adrenalinové športy

### Typ programu

- ✚ pobytové - aktivity v mieste pobytu a v blízkom okolí
- ✚ poznávacie - programy podľa vlastného itineráru

### Typ ubytovania

- ✚ uprednostňujú lacnejšie typy ubytovania - mládežnícke hotely a ubytovne, chaty, ubytovanie v súkromí, campingy - s možnosťou večernej zábavy a diskoték

### Spôsob dopravy

- ✚ individuálna doprava (železničná, autobusová)
- ✚ organizovaná doprava (autobusová, železničná)

## **Tzv. OBCHODNÍ CESTUJÚCI**

### Charakteristika

- ✚ náročná klientela
- ✚ dôraz na kvalitu poskytovaných služieb
- ✚ prevažne krátkodobé pobyty

- ✚ relatívne bez finančného obmedzenia
- ✚ perspektíva hlavne po vstupe Slovenska do EÚ

### Motív - účel návštevy

- Služobné cesty (väčšie mestá - Bratislava, Banská Bystrica, Košice, Nitra, Žilina, ...)
  - ✚ obchodné rokovania
  - ✚ schôdze, školenia, konferencie
  - ✚ veľtrhy a výstavy
- Incentívna turistika  
(vzhľadom na hospodársku krízu výrazný pokles)

### Typ ubytovania

- ✚ uprednostňované sú hotely a ubytovacie zariadenia vyšších cenových kategórií

### Spôsob dopravy

- ✚ individuálna doprava (letecká, osobné autá)

## **HODNOTENIE NÁVŠTEVY SLOVENSKA (POZITÍVA, NEGATÍVA)**

### **POZITÍVA**

- ✚ nižšia cenová úroveň v porovnaní s cenami v Nemecku
- ✚ tradícia (kúpeľníctvo)
- ✚ široké spektrum ponuky turistických cieľov (príroda, kultúrne dedičstvo)
- ✚ pozitívne skúsenosti (vlastné a sprostredkované)
- ✚ slovenská pohostinnosť v osobnom kontakte s bežnými ľuďmi, gastronómia
- ✚ vstup do EÚ, vstup do Šengenského priestoru, vstup do Eurozóny

### **NEGATÍVA**

- ✚ jazyková bariéra (napr. info na autobusových a železničných staniciach, ...)
- ✚ neoprávnené pokuty od polície za dopravné priestupky (rýchlosť, ...)
- ✚ hygiena (ubytovacie a reštauračné zariadenia, verejné toalety, ...)
- ✚ úroveň železničnej a autobusovej dopravy
- ✚ úroveň a ponuka služieb
- ✚ nekomplexné služby (chýbajú tzv. doplnkové služby)
- ✚ nedodržanie dohodnutých podmienok (doplnkové služby, ceny...)
- ✚ obavy z kriminality (krádež a vykrádanie áut)
- ✚ nedostatočná profesionalita v gastronomických službách
- ✚ dlhé čakacie doby pri pokladniach (lyžiarske strediská - vleky, hrady a zámky, ...)
- ✚ neúmerné vysoké ceny za taxi-služby (Bratislava)
- ✚ správanie personálu (neochota, nezdvorilosť,...“málo sa usmievajú“)

## NAJŽIADANEJŠIE PRODUKTY

### Nemeckí návštevníci sa zaujímajú predovšetkým o:

- ✚ hlavné mesto Bratislava
- ✚ liečebné pobyty v najznámejších slovenských kúpeľoch (napr. Piešťany, Trenčianske Teplice, Turčianske Teplice, Rajecké Teplice, Bardejov, Bojnice, Dudince, Sliač..)
- ✚ historické slovenské mestá napr. Banská Štiavnica, Banská Bystrica, Košice, Nitra, Trnava, Kremnica, Levoča, Kežmarok ...
- ✚ prírodné a kultúrnohistorické miesta, ktoré sú zapísané do zoznamu UNESCO
- ✚ pobyty v slovenských NP, predovšetkým Vysoké Tatry, Nízke Tatry, Slovenský raj, Malá Fatra
- ✚ niektoré regióny predovšetkým Spiš (Levoča, Kežmarok, Spišský hrad ...), Liptov
- ✚ zimné športy v slovenských horách (Vysoké Tatry, Nízke Tatry, Malá Fatra, ...)
- ✚ celoročne sú obľúbené slovenské termálne kúpaliská (napr. Tatralandia v Liptovskom Mikuláši, AquaCity Poprad, Bešeňová, Liptovský Ján, Dunajská Streda, Štúrovo a ďalšie)

Ide predovšetkým o návštevníkov z nových spolkových krajín východnej časti Nemecka, ktorí poznajú Slovensko z minulosti (z čias NDR).

# AKTUÁLNA SITUÁCIA NA TRHU V SÚVISLOSTI SO SVETOVOU HOSPODÁRSKOU KRÍZOU - PRÍLEŽITOSTI/OHROZENIA PRE SLOVENSKO

## 2008

Hospodárska situácia v Nemecku sa v priebehu roka 2008 vplyvom globálnej finančnej a hospodárskej krízy výrazne zhoršila. Z hľadiska ekonomických ukazovateľov bol v priebehu druhého štvrťroka zaznamenaný výrazný pokles exportu a všeobecné zníženie investícií. Pri súčasnom zvýšení inflácie došlo k poklesu hrubého domáceho produktu (HDP). Od druhej polovice roka sa nachádza nemecká ekonomika v recesii. Negatívny vývoj zasiahol takmer všetky oblasti spoločnosti.

Napriek negatívnym ekonomickým trendom skončil minulý rok v oblasti cestovného ruchu s rekordnými ziskami. Nemeckí turisti obhájili opäť svoju pozíciu „majstrov sveta v cestovaní“, ich výdaje stúpili o 1,5% na 61,5 mrd. €. Cestovné kancelárie zaznamenali rekordný medziročný 5%-ný nárast.

Tento pozitívny trend nebol však spôsobený zvýšeným počtom turistov, ale vyššími cenami vplyvom spomínaného inflačného vývoja. Pri detailnejšom pohľade na jednotlivé segmenty cestovného ruchu boli trendom predovšetkým zdravotná dovolenka (kúpeľné pobyty), wellness-pobyty, mestská turistika a poznávacie zájazdy. Výrazný pokles takmer o 15% bol zaznamenaný v kongresovom a incentívnom CR, t.j. pokles počtu konferencií, seminárov, obchodných a pracovných ciest. Z dôvodov finančnej krízy veľa firiem zrušilo, resp. obmedzilo plánované aktivity. Rovnaký pokles bol zaznamenaný v segmente krátkodobých pobytov a rodinných dovoleník.

Najobľúbenejšou zahraničnou cieľovou destináciou nemeckých turistov bolo naďalej Španielsko (napriek miernému poklesu), pred Rakúskom, ktoré vďaka geografickej polohe a výborným podmienkam pre zimný CR zaznamenalo nárast. Na treťom mieste zostáva Taliansko, ktoré po niekoľkých úspešných rokoch zaznamenalo pokles návštevnosti so SRN. V leteckých zájazdoch boli populárne Turecko a Egypt, zo zámorských destinácií predovšetkým USA. Pokles zaznamenali Keňa, Thajsko a Čína.

V prípade príchodového CR do SRN nebola bilancia až taká úspešná. Po niekoľkých veľmi úspešných rokoch bol zaznamenaný medziročný nárast počtu turistov len o 1% a počtu prenocovaní o 2%. Vplyv na to mal predovšetkým pokles obchodných ciest, ktoré predstavujú 30% všetkých príjazdov. Napriek tomu zostáva Nemecko

jednou z najzaujímavejších a najnavštevovanejších cieľových destinácií a zaujíma 3. miesto v európskom a 7. miesto vo svetovom rebríčku.

## 2009

Vyhliadky na rok 2009 nie sú vzhľadom na najväčšiu finančnú krízu za posledných 80 rokov príliš optimistické.

Dovolenka je hlboko zakorenená v životnom štýle priemerného Nemca a zostane v rebríčku hodnôt aj v tomto ťažkom období na jednom z popredných miest. Mení sa však celková filozofia. **Hlavná dovolenka** dostane pravdepodobne prednosť pred nákupom nového automobilu, či bytového zariadenia, pričom sa zníži počet "druhých" či "tretích" dovoleníek.

Nemecký klient sa bude častejšie rozhodovať pre „all inclusive“, lebo v období finančnej neistoty je pre neho pevná cenová kalkulácia veľmi dôležitá. Poklesne záujem o vzdialenejšie destinácie, naopak získavať bude dovolenka vo vlastnej krajine a v bližších alebo v cenovo výhodných destináciách.

Podľa prognóz sa očakáva zníženie výdajov na cestovanie o cca. 1% na 60,5 mld €. Podľa aktuálnych prieskumov plánuje minimálne 1 dovolenku 64,5% potenciálnych turistov, čo znamená medziročný pokles o 3%. Až o 7,6% menej plánuje absolvovať v roku 2009 dva a viac pobytov.

Údaje z prvého štvrťroka 2009 tieto prognózy potvrdzujú. Pokles v rozpätí 3% (južná Európa) až 15% (Afrika) bol zaznamenaný takmer vo všetkých cieľových destináciách. Zahraničné centrály cestovného ruchu reagujú na daný vývoj masívnou reklamou vo všetkých dostupných médiách.

Veľkí nemeckí **touroperátori** ako TUI, Neckermann, Thomas Cook sú takisto konfrontovaní s touto situáciou. V priemere bol zaznamenaný aktuálny medziročný pokles o takmer 20%, ktorého dôsledkom je zavádzanie úsporných opatrení formou skráteného pracovného úväzku či redukovaním stavu zamestnancov a celoplošné znižovanie investícií do reklamy.

## DCR

Najobľúbenejšou turistickou destináciou Nemcov je už niekoľko rokov Nemecko. 32% Nemcov trávi svoju dovolenku vo vlastnej krajine! Trendom roka bude objavovanie vlastnej krajiny, domáci cestovný ruch je v tomto r. vysoko v kurze. Napriek tomu sa očakáva medziročný pokles o takmer 2,5%.

Negatívne trendy boli zaznamenané v oblasti **hoteliérstva**. Firmy rušia služobné cesty a kongresové pobyty, rodiny sa zriekajú mestskej dovolenky. Čo sa týka počtu prenocovaní musí Nemecko t.r. počítať s prestávkou v raste. Vyťaženosť hotelových kapacít v prvom štvrtroku 2009 poklesla v porovnaní s minulým rokom o 7% pri súčasnom poklese cien izieb o 5%. Podľa posledných informácií sa očakáva celkový pokles vyťaženia až do výšky 20%.

Počet prenocovaní v roku 2008:  
celkom 370 mil. (+ 2%): (56 mil. zahr. návštevníci, 314 mil. nemeckí návštevníci).

Menej optimistickí sú aj **leteckí prepravcovia**. Podľa prognózy nemeckých leteckých spoločností by mal počet pasažierov za r. 2009 klesnúť o 5%, pričom už v 1. štvrtroku boli zaznamenané medziročné poklesy až do výšky 9,4%.

Ako jediní profitujú z krízy prevádzkovatelia **campingov**, ktoré patria k nízkonákladovým dovolenkovým alternatívam. Po úspešnom roku 2008 sa očakáva nárast aj v roku 2009.

## NEMECKÝ TURISTA

Nemecká spoločnosť je rozmaznávaná rôznorodými, výhodnými ponukami na strávenie dovolenky a ťaží z konkurenčného boja medzi jednotlivými cestovnými kancelárkami a destináciami. Až pre 61% Nemcov je cena a predovšetkým pomer medzi cenou a kvalitou tým najrozhodujúcejším kritériom pri výbere dovolenky, pričom u skupiny s nižšími finančnými príjmami tvorí táto skupina dokonca 74%.

Nemecký turista sa rozhoduje v priemere medzi 4 cieľovými destináciami. Je flexibilný a schopný reagovať na rôzne vonkajšie vplyvy. Klasická „hlavná“ dovolenka trvá 12,5 dňa a stojí v priemere cca. 830,- €. K najdôležitejším predpokladom na dovolenku patria príjemná atmosféra, pekná príroda, pohostinnosť a zdravá klíma. Dôležitým faktorom **pre výber cieľovej destinácie** je aj politická stabilita, možnosť dorozumenia sa vlastným jazykom a jednoduchá dostupnosť. Hlavnou motiváciou na strávenie dovolenky je pre Nemcov odpočinok a relaxácia, útek od každodenného zhonu, čas na vlastnú rodinu a načerpanie nových síl. Súčasná konzumná spoločnosť, každodenný stres má za následok, že človek vyhľadáva kľud, pohodu a spokojnosť.

Pri výbere miesta dovolenky hrá významnú úlohu informovanosť o cieľovej destinácii, ktorú požaduje takmer 95% Nemcov. Rozhodujúci vplyv majú osobné skúsenosti ako aj odporúčania a skúsenosti známych a priateľov.

Čo sa týka **dopravy** dávajú Nemci stále prednosť vlastným autám, karavanom, ďalej nasleduje lietadlo, autobus a vlak. Neustále rastie podiel „all-inclusive“, ktorý je na rebríčku obľúbenosti Nemcov na prvom mieste. Nasleduje dovolenka v prírode, mestská turistika, aktívna dovolenka, zimná dovolenka, cesty loďou. Ďalším trendom - trendom budúcnosti je wellness. Mnohí vystresovaní využívajú dovolenku na únik od každodenného hektického života a na regeneráciu síl. Odborníci z turistickej branže očakávajú, že sa počet dovoleníek v segmente wellness v priebehu nasledujúcich 10 až 15 rokov zoštvornásobí.

Veľmi dôležitým faktorom sú **demografické trendy**. Nemecká spoločnosť starne. V r. 2010 bude 25% nemeckého obyvateľstva starších ako 60 rokov, pričom skupina seniorov je v rámci cestovania veľmi aktívna. Žiadané sú predovšetkým liečebné, preventívne a relaxačné pobyty. Nemeckí seniori sú scestovaní, dobre informovaní a kritickí. Okrem toho sú nezávislí a disponujú relatívne vysokou kúpyschopnosťou. Hospodárska kríza sa ich prakticky nedotýka (stabilné príjmy – výplata renty), v podstate „profitujú“ z aktuálnych zľavnených ponúk.

## SLOVENSKO AKO CIEĽOVÁ DESTINÁCIA

Rôznorodé kritériá, podľa ktorých sa nemecký turista rozhoduje pre tú-ktorú cieľovú destináciu je možné zhrnúť do troch skupín:

- ✚ atraktivita
- ✚ cena
- ✚ dostupnosť

### Atraktivita

Slovensko sa prezentuje ako krajina s veľkým potenciálom a veľkým počtom turistických atraktivít. Podobne sa však prezentuje takmer každá krajina a niektoré ponúkajú dokonca viac. Súčasná ponuka cieľových destinácií je tak rozsiahla, že o konečnom rozhodnutí pre danú destináciu rozhoduje častokrát úroveň, kvalita a dostupnosť poskytovaných informácií a samozrejme úroveň poskytovaných služieb.

### Cena

Napriek skutočnosti, že v minulosti bola cena pobytov a služieb na Slovensku v porovnaní s Nemeckom podstatne nižšia, dostávame sa v súčasnosti do paradoxnej situácie, že mnohí poskytovatelia služieb nereagujú primerane na vznikajúcu situáciu a nie sú ochotní pristúpiť k cenovým korektúram, resp. sú korektúry cien spojené s korektúrami na úrovni poskytovaných služieb.

## Dostupnosť

Dostupnosť Slovenska vzhľadom na geografickú polohu a infraštruktúru nie je vždy vnímaná pozitívne. Cestná sieť je na relatívne dobrej úrovni. O úrovni železničnej alebo autobusovej dopravy by sa však dalo diskutovať. Najväčším problémom je však letecká doprava z Nemecka na Slovensko. V súčasnosti existuje len jedno priame letecké spojenie čo je pre taký veľký a významný trh akým Nemecko nesporne je, hlavnou brzdou v príchodovom cestovnom ruchu.

V porovnaní s ostatnými cieľovými destináciami má Slovensko rovnakú pozíciu ako v minulosti, nakoľko negatívne trendy vyplývajúce z globálnej finančnej a hospodárskej krízy ohrozujú všetky subjekty.

Rozhodujúcim momentom je skutočnosť či dokážeme vhodne reagovať na vzniknutú situáciu, ako úspešne dokážeme osloviť potenciálnych návštevníkov a udržať si tých, ktorí Slovensko už navštívili.

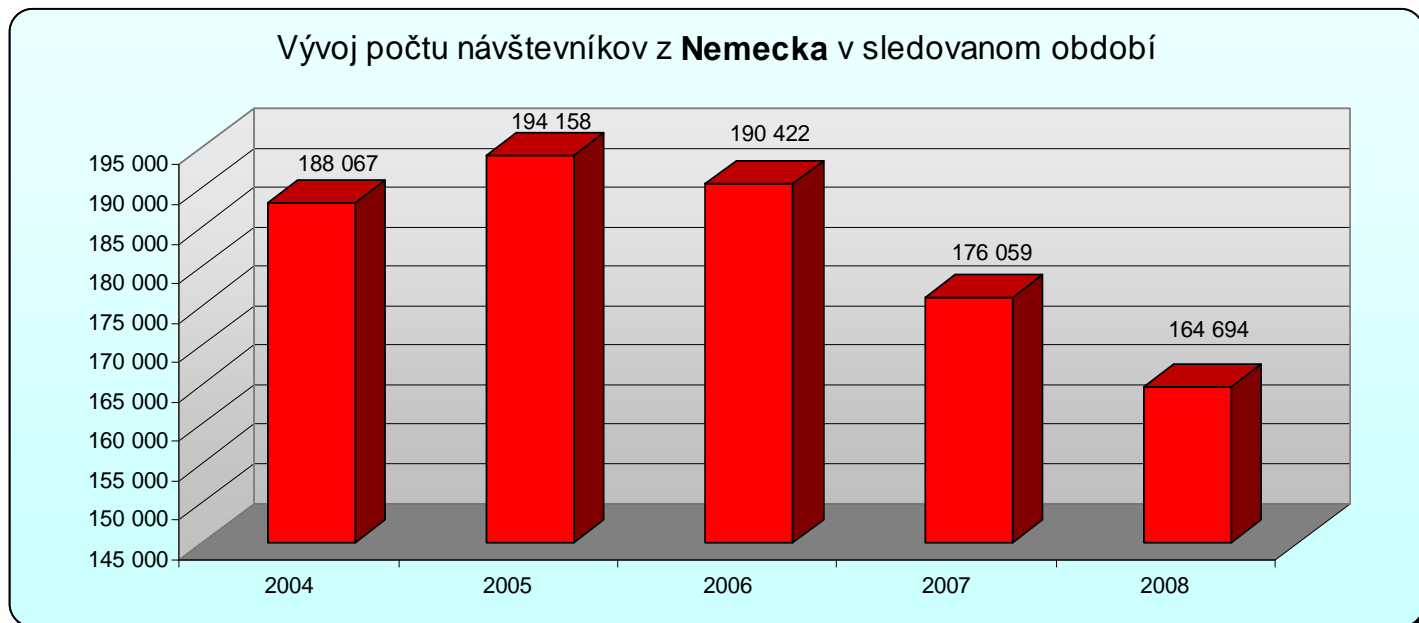
Spracovala: Ing. Ingrid Sorat  
v Berlíne, jún 2009



## Príjazdy nemeckých účastníkov cestovného ruchu na Slovensko

Ukazovateľ	2004	Rozdiel 03/04 v %	2005	Rozdiel 04/05 v %	2006	Rozdiel 05/06 v %	2007	Rozdiel 06/07 v %	2008	Rozdiel 07/08 v %
Počet návštevníkov	188 067	7,0	194 158	3,2	190 422	-1,9	176 059	-7,5	164 694	-6,5
Počet prenocovaní	987 075	-4,8	1 004 824	1,8	893 988	-11,0	777 872	-13,0	682 274	-12,3
Priemerný počet prenocovaní	5,2	-	5,2	-	4,7	-	4,4	-	4,1	-

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, sekcia Turizmu



Zdroj: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, sekcia Turizmu

## Kontakty

### Pracoviská na Slovensku

#### Pracovisko Banská Bystrica:

##### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

Námestie Ľ. Štúra 1, P. O. Box 35

974 05 Banská Bystrica

Tel.: +421/48/413 61 46

Fax: +421/48/413 61 49

E-mail: [sacr@sacr.sk](mailto:sacr@sacr.sk)

#### Pracovisko Bratislava:

##### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

Dr. V. Clementisa 10

821 02 Bratislava

Tel.: +421/2/50 700 801, 821

Fax: +421/2/55 571 654

E-mail: [sacrba@sacr.sk](mailto:sacrba@sacr.sk)

#### Regionálne pracoviská

##### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

##### **Regionálne pracovisko Bratislava**

##### **Ing. Viera Norisová**

Dr. V. Clementisa 10

821 02 Bratislava

Tel.: +421 918 336 239

Fax: +421/2/55 571 654

E-mail: [sacrba@sacr.sk](mailto:sacrba@sacr.sk)

##### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

##### **Regionálne pracovisko Nitra**

##### **Ing. Ronald Turček**

##### **Úrad Nitrianskeho samosprávneho kraja**

Kupecká č.3

949 01 Nitra

Tel.: +421/37/ 69 259 23

Mobil: +421 918 336 238

E-mail: [turcek@sacr.sk](mailto:turcek@sacr.sk)

##### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

##### **Regionálne pracovisko Trenčín**

##### **Mgr. Peter Pastier**

##### **Úrad Trenčianskeho samosprávneho kraja**

Námestie Svätej Anny 9

911 50 Trenčín

Tel.: +421/32/ 65 37 218

Mobil: +421 918 336 237

E-mail: [pastier@sacr.sk](mailto:pastier@sacr.sk)

##### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

##### **Regionálne pracovisko Žilina**

##### **Mgr. Martin Vataj**

##### **Úrad Žilinského samosprávneho kraja**

Komenského 48

011 09 Žilina

Mobil: +421 918 336 277

E-mail: [vataj@sacr.sk](mailto:vataj@sacr.sk)

##### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

##### **Regionálne pracovisko Prešov**

##### **Michaela Rafajová, BSBA**

##### **(budova Úradu Prešovského samosprávneho kraja)**

4. poschodie, č. d. 427

Nám. Mieru 2

080 01 Prešov

Mobil: +421 918 336 236

E-mail: [presov@sacr.sk](mailto:presov@sacr.sk)

##### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

##### **Regionálne pracovisko Košice**

##### **Mgr. Marián Ivan**

##### **(budova Úradu Košického samosprávneho kraja)**

2. poschodie, č. d. 201

Strojárska 3

042 66 Košice

Mobil: +421 918 336 235

E-mail: [ivan@sacr.sk](mailto:ivan@sacr.sk)

### Zahraničné zastúpenia

#### Česká republika

##### **Slovenská agentúra pro cestovní ruch**

##### **Ing. Klára Badinková**

Jilská 16

110 00 Praha 1

Česká republika

Tel./Fax: +420 224 946 082

Mobil: +420 776 7654 77

E-mail: [sacrpraha@seznam.cz](mailto:sacrpraha@seznam.cz)

#### Holandsko

##### **Slowaaks Verkeersbureau**

##### **Ing. Ingrid Stupavska**

Hotel, Leliegracht 18

1015 DE Amsterdam

Nederland

Tel.: +31 20 423 0539

Fax: +31 20 626 7873

E-mail: [info@slowaaks-verkeersbureau.nl](mailto:info@slowaaks-verkeersbureau.nl)

#### Nemecko

##### **Slowakische Zentrale für Tourismus**

##### **Vertretung Deutschland**

##### **Ing. Ingrid Sorat**

Zimmerstr. 27

D - 10969 Berlin

Deutschland

Tel: +49/30/25 94 26 40

Fax: +49/30/25 94 26 41

E-mail: [tourismus@botschaft-slowakei.de](mailto:tourismus@botschaft-slowakei.de)

#### Poľsko

##### **Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej**

##### **Ing. Ján Bošnovič**

ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17, (budynek hotelu Europejski)

00-071 Warszawa

Polska

Tel./Fax: +48/22/827 00 09

E-mail: [sacr@poczta.onet.pl](mailto:sacr@poczta.onet.pl)

#### Rakúsko

##### **Slowakische Zentrale für Tourismus**

##### **Vertretung Österreich**

##### **Ing. Daniel Lukáč**

Parkring 12

A - 1010 Wien

Österreich

Tel.: +43 1 5139569

Fax: +43 1 5139763

E-mail: [sacr-wien@aon.at](mailto:sacr-wien@aon.at)

#### Ruská federácia

##### **Predstaviteľstvo Slovacckovo Upravlenija po Turizmu**

##### **Ing. Ľubica Alušicová**

Posolstvo Slovackoj Respubliky

Ul. J.Fučíka 17-19,

123 056 Moskva

Rossijskaja Federacija

Tel.: +7/495/251 76 31

Fax: +7/495/251 76 45

E-mail: [sacrmow@comail.ru](mailto:sacrmow@comail.ru)

#### Maďarsko

##### **Szlovák Idegenforgalmi Hivatal**

##### **Dipl. Ing. Soňa Jelínková**

Rákóczi út 15

H 1088 Budapest

Magyarország

Tel.: +36 1 4290049

Fax: +36 1 4290050

Mobil: +36 30 4341368

E-mail: [slovakiatourism@slovakiatourism.hu](mailto:slovakiatourism@slovakiatourism.hu)







[www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)

