

Informácia o aktuálnej situácii na trhu cestovného ruchu

RUSKÁ FEDERÁCIA

Jún 2009



Obsah

Obsah	3
Význam ruského trhu pre Slovensko	4
Aktuálna charakteristika ruského návštevníka a cestovateľského správania	4
Súčasná ponuka slovenských produktov CR na ruskom trhu	5
Aktuálna situácia na ruskom trhu CR v súvislosti s hospodárskou krízou	6
Situáciu na ruskom trhu ovplyvňuje	6
Predpoklady vývoja trhu	6
Štatistiky	8
Kontakty	9



Význam ruského trhu pre Slovensko

Vzhľadom na veľké možnosti a potenciál ruského trhu (počet obyvateľov, obľuba cestovania, v neposlednom rade v súvislosti s finančnou krízou - vyhľadávanie nízko nákladových dovolení) zostáva naďalej daný trh veľkou výzvou pre Slovensko.

Mnohé krajiny posilňujú svoje záujmy na ruskom trhu – prilákanie ruských turistov. Slovensko môže a musí využiť všetky možnosti, aby:

- sa vrátili ruskí turisti do zimných lyžiarskych stredísk
- sa zvýšila ponuka liečebných pobytov
- sa vytvorili nové možnosti pre „prilákanie“ turistov z Ruska (letné pobyty, poznávacie zájazdy, detské a mládežnícke pobyty)

Napriek finančnej kríze si dovolenku v tomto roku „odpustí“ iba 7% potenciálnych turistov, 14% uprednostní dovolenku v Rusku – ostatní na dovolenku pôjdu, no vyhľadávajú lacnejšie zájazdy, resp. pobyty v susedných, alebo nie veľmi vzdialených krajinách (aby sa vyhli „drahému cestovnému“). Cestovanie na dovolenku naďalej zostáva vysoko módnym trendom a k silnej „strednej vrstve“ sa v tomto roku pripája aj časť solventnejších turistov, ktorí sa snažia ušetriť a ekonomickejšie vyberajú svoju dovolenku – namiesto exotiky si kupujú poznávacie zájazdy po Európe a pobytové zájazdy v prímorských krajinách, resp. v horských oblastiach.

Aktuálna charakteristika ruského návštevníka a cestovateľského správania

Diferenciácia obyvateľov Ruskej federácie z hľadiska sociálnych vrstiev sa v tomto roku trochu stráca. Solventní turisti hľadajú lacnejšie dovolenky a stredná vrstva zostáva na svojej cenovej hladine

Stredná vrstva si vyberá lacnejšie zájazdy a má z čoho (pred letnou sezónou mnohí ruskí touroperátori, ale aj ich zahraniční partneri – TO, resp. hotely a iné strediská CR začali „lákať“ turistov veľmi značnými zľavami – napr. dovolenka v Turecku a Egypte sa dá kúpiť od 250,- Eur, v Grécku a Španielsku – od 300,- Eur, Praha na 8 dní v 3*** hoteli sa dá kúpiť od 11.000 rubľov = cca 255,- Eur, v cene zahrnuté ubytovanie, polpenzia, letenka, zdravotné poistenie).

Ruskí turisti stále viac uprednostňujú nákup dovolenky v dlhodobom horizonte, t.j. napr. už teraz si môžu kúpiť dovolenku na zimu 2009/2010 – zbavujú sa tak strachu pred devalváciou rubľa.

Nadalej sa ruskí turisti snažia dovolenkovať najmenej 2x ročne (v lete a v zime) – vyberajú si kratšie dovolenky.

Nadalej s veľkou obľubou využívajú detské a mládežnícke tábory pre svoje deti (prázdniny v Ruskej federácii sú 3, resp. 3 a pol mesiaca a rodičia nemajú možnosť byť s deťmi po celú dobu prázdnin, preto aj napriek horšej finančnej situácii posielajú svoje deti do táborov v RF, resp. zahraničí).

Ruský turista cestuje väčšinou prostredníctvom CK, ale stále viacej sa objavujú turisti, hlavne mládež, ktorí chcú cestovať a cestujú individuálne do cudziny.

Pre ruského turistu bola vždy dôležitá kategória ubytovacieho zariadenia a jemu zodpovedajúca úroveň služieb podľa daných hviezdíčiek, v poslednej dobe vyhľadávajú ubytovacie zariadenia 3. kategórie, avšak vyžadujú dokonalé služby.

Tak ako v minulosti aj teraz šetria na cene zájazdu (dokonca ešte viac), no po príchode utrúcajú peniaze na doplnkových službách (potreba využiť – fakultatívne zájazdy z miesta pobytu + zábava/nočné bary, diskotéky, kasína)

Súčasná ponuka slovenských produktov CR na ruskom trhu

Výsledky pravidelného marketingového prieskumu zastúpenia, najmä konzultácie s ruskými touroperátormi ukazujú, že ruská cestovateľská verejnosť má záujem pri cestách na Slovensko o:

 tradičnú kúpeľnú liečbu

- 🚩 detské letné a zimné pobyty (v minulej letnej sezóne 2008 – nárast o cca 25%)
- 🚩 krátkodobé pobyty v hlavnom meste Bratislava s hviezdicovými výletmi do blízkeho okolia a susedných krajín
- 🚩 aktívnu relaxačnú dovolenku v zime (treba urobiť všetko pre to, aby sa záujem o zimnú dovolenku zvýšil)
- 🚩 poznávacie zájazdy po kultúrno-historických pamiatkach

Aktuálna situácia na ruskom trhu CR v súvislosti s hospodárskou krízou

Situáciu na ruskom trhu ovplyvňuje

Ekonomická situácia (finančná kríza) sa dotýka tak touroperátorov, ako aj samotných turistov. Mnohí touroperátori zlacňujú zájazdy, resp. dávajú k zájazdom niektoré „darčeky“, napr. bezplatné vízum, bezplatné zdravotné poistenie, bezplatný pobyt detí atď.

Návrh na zmenu zákona o finančnej garancii pre ruských TO

Doteraz TO platili, resp. vkladali finančnú garanciu prostredníctvom banky alebo poisťovacej spoločnosti v rozmere 10 mil. rubľov. Nový návrh zvyšuje uvedenú sumu na 30, resp. 60 a 100 mil. rubľov v závislosti od veľkosti firmy, čo v prípade schválenia doplnku k zákonu v Štátnej dume RF, postihne prakticky väčšinu malých a stredných TO, ktorí nemôžu uložiť a garantovať sumu 30 mil. Je predpoklad, že mnohé malé a stredné firmy „zaniknú“.

Problémy so „získaním“ ekonomicky výhodného chartra na prepravu turistov (tento rok opäť na ruskom trhu v lete zvýšili letecké spoločnosti cenu).

Predpoklady vývoja trhu

Vzhľadom na celosvetovú nepriaznivú ekonomickú situáciu a z toho vyplývajúcu tendenciu k znižovaniu tempa rastu medzinárodného turizmu treba hľadať možnosti ako prekonať danú situáciu.

Ruskí TO pracujúci so slovenskými partnermi sú presvedčení, že Slovensko bude mať i v budúcnosti v Rusku svoju stálu klientelu.

Je reálny predpoklad, že záujem o Slovensko bude stúpať, pokiaľ sa podarí Slovensku zvýšiť svoju konkurencieschopnosť v porovnaní s okolitými krajinami.

Je potrebné sústrediť sa na vrátenie záujmu ruských turistov o zimnú dovolenku – treba vynaložiť úsilie a možnosti na to, aby **zimná sezóna 2009/2010** bola lepšia ako minulé – v spolupráci v ruskými TO dohodnúť chartrové spojenie + viac-menej jednotnú cenovú politiku lyžiarskych stredísk, pokiaľ ide o balíčky služieb.

Spracovala: Ing. Ľubica Alušicová
v Moskve, jún 2009



Štatistiky

Príjazdy ruských účastníkov cestovného ruchu na Slovensko

Ukazovateľ	2004	Rozdiel 03/04 v %	2005	Rozdiel 04/05 v %	2006	Rozdiel 05/06 v %	2007	Rozdiel 06/07 v %	2008	Rozdiel 07/08 v %
Počet návštevníkov	18 074	-20,3	19 779	9,4	19 509	-1,4	22 730	16,5	25 982	14,3
Počet prenocovaní	87 116	-10,1	98 642	13,2	97 045	-1,6	113 361	16,8	111 132	-2,0
Priemerný počet prenocovaní	4,8	-	5,0	-	5,0	-	5,0	-	4,3	-

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, sekcia Turizmu



Zdroj: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, sekcia Turizmu

Kontakty

Pracoviská na Slovensku

Pracovisko Banská Bystrica:

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Námestie Ľ. Štúra 1, P. O. Box 35

974 05 Banská Bystrica

Tel.: +421/48/413 61 46

Fax: +421/48/413 61 49

E-mail: sacr@sacr.sk

Pracovisko Bratislava:

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Dr. V. Clementisa 10

821 02 Bratislava

Tel.: +421/2/50 700 801, 821

Fax: +421/2/55 571 654

E-mail: sacrba@sacr.sk

Regionálne pracoviská

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Bratislava

Ing. Viera Norisová

Dr. V. Clementisa 10

821 02 Bratislava

Tel.: +421 918 336 239

Fax: +421/2/55 571 654

E-mail: sacrba@sacr.sk

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Nitra

Ing. Ronald Turček

Úrad Nitrianskeho samosprávneho kraja

Kupecká č.3

949 01 Nitra

Tel.: +421/37/ 69 259 23

Mobil: +421 918 336 238

E-mail: turcek@sacr.sk

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Trenčín

Mgr. Peter Pastier

Úrad Trenčianskeho samosprávneho kraja

Námestie Svätej Anny 9

911 50 Trenčín

Tel.: +421/32/ 65 37 218

Mobil: +421 918 336 237

E-mail: pastier@sacr.sk

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Žilina

Mgr. Martin Vataj

Úrad Žilinského samosprávneho kraja

Komenského 48

011 09 Žilina

Mobil: +421 918 336 277

E-mail: vataj@sacr.sk

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Prešov

Michaela Rafajová, BSBA

(budova Úradu Prešovského samosprávneho kraja)

4. poschodie, č. d. 427

Nám. Mieru 2

080 01 Prešov

Mobil: +421 918 336 236

E-mail: presov@sacr.sk

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Regionálne pracovisko Košice

Mgr. Marián Ivan

(budova Úradu Košického samosprávneho kraja)

2. poschodie, č. d. 201

Strojárska 3

042 66 Košice

Mobil: +421 918 336 235

E-mail: ivan@sacr.sk

Zahraničné zastúpenia

Česká republika

Slovenská agentúra pro cestovní ruch

Ing. Klára Badinková

Jilská 16

110 00 Praha 1

Česká republika

Tel./Fax: +420 224 946 082

Mobil: +420 776 7654 77

E-mail: sacrpraha@seznam.cz

Holandsko

Slowaaks Verkeersbureau

Ing. Ingrid Stupavska

Ĥ Hotel, Leliegracht 18

1015 DE Amsterdam

Nederland

Tel.:+31 20 423 0539

Fax:+31 20 626 7873

E-mail: info@slowaaks-verkeersbureau.nl

Nemecko

Slowakische Zentrale für Tourismus

Vertretung Deutschland

Ing. Ingrid Sorat

Zimmerstr. 27

D - 10969 Berlin

Deutschland

Tel: +49/30/25 94 26 40

Fax: +49/30/25 94 26 41

E-mail: tourismus@botschaft-slowakei.de

Poľsko

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej

Ing. Ján Bošnovič

ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17, (budynek hotelu Europejski)

00-071 Warszawa

Polska

Tel./Fax: +48/22/827 00 09

E-mail: sacr@poczta.onet.pl

Rakúsko

Slowakische Zentrale für Tourismus

Vertretung Österreich

Ing. Daniel Lukáč

Parkring 12

A - 1010 Wien

Österreich

Tel.: +43 1 5139569

Fax: +43 1 5139763

E-mail: sacr-wien@aon.at

Ruská federácia

Predstaviteľstvo Slovackovo Upravlenija po Turizmu

Ing. Ľubica Alušicová

Posolstvo Slovackoj Respubliky

Ul. J.Fučíka 17-19,

123 056 Moskva

Rossijskaja Federacija

Tel.: +7/495/251 76 31

Fax: +7/495/251 76 45

E-mail: sacrmow@comail.ru

Maďarsko

Szlovák Idegenforgalmi Hivatal

Dipl. Ing. Soňa Jelínková

Rákoczi út 15

H 1088 Budapest

Magyarország

Tel.: +36 1 4290049

Fax: +36 1 4290050

Mobil: +36 30 4341368

E-mail: slovakiatourism@slovakiatourism.hu







www.slovakia.travel

