

Informácia o činnosti zahraničných zastúpení SACR za obdobie január – máj 2009

 **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

Námestie L. Štúra 1, P. O. Box 35, 974 05 Banská Bystrica
Tel.: +421-48-413 61 46, Fax: +421-48-413 61 49, E-mail: sacr@sacr.sk;
Dr. V. Clementisa 10, 821 02 Bratislava
Tel.: +421 2 507 00 801, Fax: +421 2 555 71 649, E-mail: sacrba@sacr.sk

www.slovakia.travel

Obsah

Obsah	3
Osnova.....	4
Česká republika.....	5
Holandsko	9
Maďarsko	13
Nemecko.....	16
Poľsko	19
Rakúsko	22
Ruská federácia	25
Čína	29



Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Námestie L. Štúra 1, P. O. Box 35, 974 05 Banská Bystrica
Tel.: +421-48-413 61 46, Fax: +421-48-413 61 49, E-mail: sacr@sacr.sk;
Dr. V. Clementisa 10, 821 02 Bratislava
Tel.: +421 2 507 00 801, Fax: +421 2 555 71 649, E-mail: sacrba@sacr.sk

www.slovakia.travel

Osnova materiálu:

1. Česká republika
2. Holandsko
3. Maďarsko
4. Nemecko
5. Poľsko
6. Rakúsko
7. Ruská federácia
8. Čína

Osnova pre každé zastúpenie:

- a) veľtrhy a výstavy
- b) prezentácie a workshopy
- c) infocesty novinárov a touroperátorov
- d) tlačové konferencie
- e) inzercia a mediálne kampane
- f) medzinárodná spolupráca
- g) ďalšie marketingové, informačné a analytické aktivity



 **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

Námestie L. Štúra 1, P. O. Box 35, 974 05 Banská Bystrica
Tel.: +421-48-413 61 46, Fax: +421-48-413 61 49, E-mail: sacr@sacr.sk;
Dr. V. Clementisa 10, 821 02 Bratislava
Tel.: +421 2 507 00 801, Fax: +421 2 555 71 649, E-mail: sacrba@sacr.sk

www.slovakia.travel

Česká republika

Slovenská agentura pro cestovní ruch
Ing. Klára Badinková
Jilská 16
110 00 Praha 1
Česká republika
Tel./Fax: +420 224 946 082
Mobil: +420 776 7654 77
E-mail: sacpraha@seznam.cz



a) veletrhy a výstavy

- 🇸🇰 15. - 18. 1. 2009 Účast' na veletrhu GO a REGIONTOUR Brno 2009 - SACR sa predstavila v expozícii o rozlohe 250 m² a so 16 spoluvystavovateľmi
- 🇸🇰 05. – 08. 2. 2009 Účast' na veletrhu Holiday World Praha 2009 - najdôležitejší veľtrh cestovného ruchu v Českej republike, v expozícii o rozlohe 216 m², prezentovaná bola ponuka regiónov Slovenska.
- 🇸🇰 20. – 22. 3. 2009 Účast' Golf Show Praha 2009 - veľtrh zameraný na produkt golf a golfové strediská, prezentovaná ponuka Slovenska z pohľadu golfu

b) prezentácie a workshopy

- ✚ 18. 2. – 1. 3. 2009 [Prezentácia Slovenska v rámci MS v klasickom lyžovaní v Liberci](#)
- ✚ [Slovenský deň - 20. 2. 2009](#) - prezentácia na námestí pre širokú verejnosť, vystúpenie sokoliarov, hudobné vystúpenia, tlačová konferencia, slovenský catering v rámci VIP priestorov, spoločenský večer pod záštitou Veľvyslanca Slovenska v Českej republike.
- ✚ [05. – 07. 3. 2009](#) [Slovensko a jeho prezentácia na festivale „Ochutnajte Európu“](#) - realizované v starom centre Prahy počas festivalu európskych regiónov. Festival sa uskutočnil pri príležitosti predsedníctva Českej republiky v Európskej únii, za Slovensko distribúcia propagačných materiálov a informácií širokej verejnosti.
- ✚ [marec 2009](#) [Prezentácia Slovenska a slovenskej gastronómie](#) - organizované počas Slovenských dní v hotelovej akadémii v Prahe
- ✚ [apríl 2009](#) [Vernisáž výstavy UNESCO - Poznej svetové dedičtví](#) - dňa 1. apríla 2009 bol zahájený 7. ročník putovnej výstavy fotografií „Poznej svetové dedičtví UNESCO“. Projekt predstavuje jedinečné kultúrne pamiatky a unikátne prírodné celky sveta.
- ✚ [28. 4. 2009](#) [Prezentácia Banskej Štiavnice](#) - podujatie bolo realizované v Prahe, organizovala ho SACR v spolupráci s mestom Banská Štiavnica a Slovenským Inštitútom v Prahe. Cieľom prezentácie bolo predstavenie Banskej Štiavnice nielen ako historického mesta s baníckou tradíciou, ale predstavenie Banskej Štiavnice aj ako aktívne žijúceho mesta s bohatým kultúrno-spoločenským programom.
- ✚ [14. 5. 2009](#) [Prezentácia slovenských kúpeľov v Prahe](#) - podujatie organizované v spolupráci s Asociáciou slovenských kúpeľov, zamerané na predstavenie slovenského kúpeľníctva pod názvom „Slovenské kúpele ako ich nepoznáte“. Podujatia sa zúčastnilo 70 zástupcov českých médií, cestovných kancelárií, touroperátorov a poisťovní.
- ✚ [23. 5. 2009](#) [Prezentácia Slovenska v Telči](#) - podujatie zamerané pre širokú verejnosť sa uskutočnilo v rámci májových slávností mesta. Prezentácia Slovenska bola realizovaná v rámci projektu „UNESCO – Poznej svetové dedičtví“. Prezentácia bola realizovaná formou distribúcie a informácií a propagačných materiálov o Slovensku.
- ✚ [priebežne 2009](#) [Prezentácie v rámci Slovenského Inštitútu pre ZŠ v Prahe](#)
- ✚ [prezentácia Slovenska, priblíženie a predstavenie Slovenska a jeho možností CR](#)

c) infocesty novinárov a touroperátorov

- ✚ **január 2009** Súčinnosť pri organizácii infocesty pre dvoch zástupcov časopisu SKI magazín - prezentácia lyžiarskych stredísk a termálnych kúpalísk: Snowpark Donovaly, Jasná, Štrbské Pleso, Bešeňová
- ✚ **19. - 23. 4. 2009** Infocesta českých novinárov do Prešovského regiónu - infocesta pre českých novinárov a touroperátorov po Prešovskom samosprávnom kraji.
- ✚ **18. – 21. 5. 2009** Infocesta zástupcov Českého rozhlasu - nahrávanie živých vstupov na podujatie Slovenský deň v Českom rozhlase, ktorý sa koná 24. 6. 2009. navštívené lokality: Vysoké Tatry, Rajecké Teplice, Liptov, Trenčín, malokarpatská oblasť, Senec a Bratislava.
- ✚ **máj 2009** Poznávacia cesta pre manželky diplomatov z Prahy do Bratislavského kraja - podpora pri organizácii infocesty

e) inzercia a mediálne kampane

- ✚ **16. - 27. 3. 2009** Organizácia mediálnej kampane v českých médiách - 8 rádii a 4 webstránky - SACR zrealizovala rozsiahlu reklamnú kampaň v najpočúvanejších rádiách Českej republiky. Reklamný spot mohli poslucháči počuť v médiách: rádio Impuls, Frekvence 1, Europa 2, Bonton rádio, Rock zone, rádio DJ, rádio Blaník, City rádio.

f) medzinárodná spolupráca

- ✚ Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v AČCKA.

h) ďalšie marketingové, informačné a analytické aktivity

- ✚ **február 2009** Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia EUR na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Českej republiky.
- ✚ **február 2009** Roundtable na tému Hospodárska kríza a recesia v CR - organizátorom Roundtable bola spoločnosť INCHEBA – prítomní zástupcovia národných centrál, asociácií, združení, médií, predovšetkým z oblasti cestovného ruchu.
- ✚ **15. 4. 2009** Zasadanie komisie v rámci TOURMAP - zástupkyňa SACR bola členkou medzinárodnej odbornej poroty TOURMAP – medzinárodná súťaž

organizovaná Avant Promotion, 1. kategória: Mapy a atlasy s turistickým obsahom, 2. kategória: Turistickí sprievodcovia, 3. kategória Cestopisy.

- ✚ 15. 5. 2009 [Cena pre SACR v rámci medzinárodnej súťaže TOURMAP](#) - Slovenská agentúra pre cestovný ruch získala cenu poroty za súbor regionálnych máp Slovenska v kategórii zahraničný regionálny produkt. V kategóriách súťažilo 500 titulov zo 62 krajín sveta. Medzinárodná súťaž Tourmap je súčasťou medzinárodného filmového festivalu TOURFILM.
- ✚ máj 2009 [Kam po Slovensku – web portál](#) – spolupráca pri tvorbe a poskytovaní informácií pre portál www.kamposlovensku.sk
- ✚ [priebežne 2009 Zasielanie tlačových správ o novinkách v slovenských strediskách](#) - snaha oslovenia širokej verejnosti ohľadom možností trávenia zimnej a letnej dovolenky na Slovensku

Holandsko

Slowaaks Verkeersbureau
Ing. Ingrid Stupavská
t Hotel, Leliegracht 18
1015 DE Amsterdam
Holandsko
Tel.: +31 20 423 0539
Fax: +31 20 626 7873
E-mail: info@slowaaks-verkeersbureau.nl



Informácia zahŕňa aktivity na holandskom a belgickom trhu cestovného ruchu



a) veľtrhy a výstavy

- 13. - 18. 1. 2009 Účasť na veľtrhu CR Vakantiebeurs Utrecht - najväčšia holandská medzinárodná výstava CR zameraná na aktívny odpočinok a zdravotný CR.
- 28. 2. - 1. 3. 2009 Návšteva výstavy Fiets en Wandelbeurs v RAI v Amsterdame - distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku

b) prezentácie a workshopy

- 10. - 11. 1. 2009 Prezentácia touroperátora VTB-reizen v Antwerpách počas dní Reishappening - distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku.
- 13. 1. 2009 6. ročník spoločnej prezentácie krajín V4 a holandsko-slovenské rokovania - v prvý deň výstavy Vakantiebeurs Utrecht, venovaný odbornej verejnosti. Rokovania boli určené pre subjekty operujúce v oblasti CR, a to

predovšetkým pre zástupcov touroperátorov, cestovných kancelárií, dopravných spoločností a investorov do infraštruktúry CR.

- ✚ 23. 1. 2009 [Prezentácia Slovenska pre ROC Arnhem \(Regionale opleidings centrum\)](#) - prezentácia v rámci reťazca prezentačných dní o SR na stredných školách ROC, organizované od apríla 2008 na rôznych miestach Holandska na požiadanie Ministerstva školstva v rámci nového systému výučby geografie a politiky.
- ✚ 21. 3. 2009 [Prezentácia pre VNTS: Spolok Holandsko–česko-slovenského priateľstva](#) - 25. výročné zasadanie spolku, spojené s prezentáciami a prednáškami. Prezentácia o novinkách v oblasti kúpeľníctva a relaxu na Slovensku.
- ✚ 6. 4. 2009 [Prezentácia pre politickú stranu PvDa – Merel de Haan, Amsterdam](#) - strana má vo volebnom pláne rozšírenú spoluprácu s novými členmi EU, zúčastnených cca 80 členov a predsedníctvo strany.
- ✚ 8. - 9. 4. 2009 [Prezentácia Slovenska v Den Haagu](#) - počas výstavy slovenských a maďarských umelcov v Mestskom dome v Den Haagu za účasti podpredsedu vlády p. Čaploviča, veľvyslancov SR a Maďarska a starostu mesta Den Haag. Vystúpenie rómskej skupiny z Košíc.
- ✚ apríl 2009 [Propagácia Slovenska v rámci prezentácie filmu „Slepá Láska“](#) - organizovaná v spolupráci s Filmovým múzeom Amsterdam. Film bol ocenený CICAIE Art Cinema Award na filmovom festivale v Cannes a Golden Eyes Award za najlepší dokumentárny film na filmovom festivale v Zürichu. Tento film je zapísaný aj do nominácie na Oscara, premieta sa od 5. 3. 2009 vo Filmovom múzeu v Amsterdame.
- ✚ máj 2009 [Prezentácia Slovenska v Den Haagu](#) - podujatie sa uskutočnilo pri príležitosti návštevy predsedu NR SR Pavla Pašku. Cieľovou skupinou bola odborná verejnosť a zástupcovia médií.
- ✚ máj 2009 [Prezentácia Slovenska pre vybrané holandské cestovné kancelárie](#) - Incentive Partner (MICE v Bratislave), CK Estee (letné pobyty v SR), CK Katwijk (city breaks, Bratislava), SRC Cultuurvakanties Utrecht (Bratislava a kultúrne pobyty), CK C&D Reisparkers (Slovensko všeobecne)
- ✚ máj 2009 [MICE workshop ANTOR](#) - distribúcia propagačných materiálov a informácií o Slovensku, zameraných na produkty MICE

c) infocesty novinárov a touroperátorov

- ✚ 26. 2. - 1. 3. 2009 [Infocesta belgického novinára Philipa Godelaina z Plus Magazine](#) - Bratislava, prehliadka mesta, interview a pod.

e) inzercia a mediálne kampane

- ✚ marec 2009 Príprava podkladov pre článok do nemeckého vydania časopisu *Reise Motorrad* - vyšiel 14. 4. 2009, pripravil ho holandský novinár Michiel van Dam, zameraný na okružnú cestu stredným a východným Slovenskom.
- ✚ marec 2009 Realizácia rokovaní so zástupcom Unicap Television Brussel o filme o Slovensku - vysielanom na TV5MONDE, projekt na 13 alebo 26 minút v 9. epizódach, už riešený aj cez slovenských poslancov pri EÚ.
- ✚ máj 2009 Komplexný projekt prezentácie Slovenska pre Roulata Media - Roulata Media je najväčším vydavateľom magazínov o cestovnom ruchu v Holandsku. Pripravuje sa projekt komplexnej prezentácie Slovenska v týchto časopisoch.
- ✚ máj 2009 Projekt TV National Geographic „Dedina“ - spolupráca pri dodaní podkladov, typov a aktualít o slovenských dedinách a následná propagácia kandidáta za Slovensko.

f) medzinárodná spolupráca

- ✚ 20. 1. 2009 Žurnalistický workshop ANTOR v Bruseli - organizovaný pre 120 top zástupcov médií, špecializujúcich sa na cestovný ruch - zástupcovia národných a regionálnych denníkov, magazínov, rádií a televízií.
- ✚ Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v ANTOR.

g) ďalšie marketingové, informačné a analytické aktivity

- ✚ február 2009 Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia EURa na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Holandska.
- ✚ 8. 3. 2009 Propagácia Slovenska počas Slovenského divadla tanca - organizované počas ich turné po Európe spoločne s veľvyslankyňou Oksanou Tomovou.
- ✚ máj 2009 Spoluorganizácia podujatia v múzeu J. A. Komenského v Naardene - prezentácia Slovenska v múzeu, distribúcia informácií, propagačných materiálov, vernisáž fotografií a obrazov zo Slovenska.
- ✚ priebežne 2009 Liberty TV – rokovanie a realizácia interview pre Liberty TV počas veľtrhu Vakantiesalon Brusel 2009.
- ✚ priebežne 2009 Meetaxis – rokovanie o možnosti odkúpenia databázy v holandských a belgických touroperátorov a tiež bezplatnej propagácie prostredníctvom newsletters.

- ✚ **priebežne 2009** Blue Air Benelux – Maxitours – predstavenie novej digitálnej brožúry pre propagáciu destinácie, rokovania o možnostiach spolupráce.
- ✚ **priebežne 2009** CK City Trip Travel, Ledegem Belgia – CK organizuje zájazdy do Bratislavy a Piešťan, SACR zrealizuje prezentáciu pre CK, projekt je v príprave.
- ✚ **január – máj 2009** Spracovanie podkladov pre web stránku SACR, databáz touroperátorov a tlačových informácií.

Maďarsko

Szlovák Idegenforgalmi Hivatal
Ing. Soňa Jelínková
Rákoczi út 15
H 1088 Budapest
Maďarsko
Tel.: +36 1 4290049
Fax: +36 1 4290050
Mobil: +36 30 4341368
E-mail: slovakiatourism@slovakiatourism.hu



a) veľtrhy a výstavy

- 🇸🇰 26. 2. - 1. 3. 2009 Účasť na veľtrhu Utazás 2009 – najväčší veľtrh CR v Maďarsku, komunikované produkty letnej sezóny, sprievodným programom bola tlačová konferencia na stánku.
- 🇸🇰 19. 3. – 21. 3. 2009 Účasť na veľtrhu Menjunk világgá - veľtrh CR v meste Miskolc – SR sa predstavila ako partnerská krajina, organizovaná tlačová konferencia a prezentácia o Slovensku.

b) prezentácie a workshopy

- ✚ 18. - 19. 1. 2009 [Prezentácia Slovenska v meste Zalaegerszeg](#) - organizovaná pre 300 maďarských CK a CA pred uverejnením katalógov pre letnú sezónu 2009
- ✚ 19. 2. 2009 [Prezentácia mesta Vysoké Tatry v Budapešti](#) - Deň SR na Slovenskom inštitúte za účasti subjektov CR Vysokých Tatier, ako aj kultúrnych inštitúcií, prezentované hudba, tanec, remeslá a gastronómia
- ✚ 27. - 29. 3. 2009 [Prezentácia Slovenska v meste Debrecen](#) - Deň Slovenska vrátane výstavy fotografií z knihy o Slovensku od autora Istvána Pálffyho za účasti CK a CA, ktoré ako produkt CR ponúkajú SR, spoluorganizátorom bolo Veľvyslanectvo SR v MR.
- ✚ 14. 4. 2009 [Prezentácia Slovenska v meste Budapešť](#) - prezentácia SR „Keď leto, tak Slovensko...“ prezentačný výklad v Slovenskom inštitúte a v CK Neckermann

c) infocesty novinárov a touroperátorov

- ✚ [január - február 2009 Infocesta zástupcov maďarských CK, touroperátorov a novinárov](#) - infocesta organizovaná do Nízkych Tatier, Malej a Veľkej Fatry.
- ✚ [apríl 2009 Infocesta zástupcov maďarských CK, touroperátorov a novinárov](#) - infocesta organizovaná na miestach: Kráľovské mestá vrátane Spišskej Novej Vsi, Kežmarok, Levoča, Bardejov, Stará Ľubovňa
- ✚ [4. – 7. 5. 2009 Infocesta maďarských novinárov a touroperátorov](#) - infocesta organizovaná do regiónu Liptov, predstavenie ponuky pre letnú turistickú sezónu regiónu Liptov
- ✚ [27. – 31. 5. 2009 Infocesta maďarských novinárov a TV štábov](#) - infocesta organizovaná v stredoslovenskom regióne. Okrem predstavenia najväčších atraktivít sa uskutočnili priateľské futbalové zápasy medzi maďarskými novinármi, poľskými novinármi a hercami a mužstvom „Old boys“ z Banskej Štiavnice.

d) tlačové konferencie

- ✚ [26. 2. 2009 Tlačová konferencia o Slovensku](#) - organizovaná počas prvého dňa veľtrhu Utazás Budapešť.

e) inzercia a mediálne kampane

- ✚ [marec, apríl, máj 2009 Reklamná kampaň v maďarských rozhlasových staniciach](#) - realizovaná pred letnou turistickou sezónou (Klubradio, Kossuth radio, Bártok radio, Inforadio a ďalšie)

f) medzinárodná spolupráca

- ✚ február 2009 Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia EURa na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Maďarska.
- ✚ priebežne 2009 Prezentácia Slovenska v rámci ANTOR vo vidieckych mestách Maďarska - hodina geografie CR za účasti min. 10 ZZ národných agentúr CR v MR mimo Budapešti pre širokú verejnosť – školy CR a stravovania a ponuka produktu CR pre odbornú verejnosť.
- ✚ Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v ANTOR.

g) ďalšie marketingové, informačné a analytické aktivity

- ✚ priebežne 2009 Vstupy v rôznych televíznych a rozhlasových staniciach – realizované na základe pracovných vzťahov a bez finančnej podpory, zabezpečené vstupy do rôznych maďarských televíznych a rozhlasových staníc. PR rozhovory, resp. celé relácie o Slovensku, alebo o konkrétnom regióne sa týkajú vždy aktuálneho času. Sú vysielané po infocestách, resp. po „panike“ v médiách o slovensko-maďarských vzťahoch. Tieto médiá sú SACR nápomocné pri vytváraní pravdivého obrazu o ponuke CR na Slovensku.
- ✚ priebežne 2009 Kalendár podujatí konaných na Slovensku - 2x mesačne zasiela ZZ SACR Budapešť výber z kalendára podujatí v danom aktuálnom období médiám pre odbornú aj širokú verejnosť. Jedná sa nielen o tlačené a hovorené slovo, ale aj o on-line médiá resp. webové stránky CK a CA, ktoré ako produkt CR ponúkajú Slovensko.
- ✚ január – máj 2009 Spracovanie podkladov pre web stránku SACR, databáz touroperátorov a tlačových informácií.

Nemecko

Slowakische Zentrale für Tourismus
Ing. Ingrid Sorat
Zimmerstr. 27
D - 10969 Berlin
Deutschland
Tel: +49/30/25 94 26 40
Fax: +49/30/25 94 26 41
E-Mail: tourismus@botschaft-slowakei.de



a) veľtrhy a výstavy

- ✚ 17. - 25. 01. 2009 Účasť na veľtrhu CMT Stuttgart 2009 - významná medzinárodná výstava určená predovšetkým pre verejnosť.
- ✚ 04. - 08. 02. 2009 Účasť na veľtrhu Reisen Hamburg – medzinárodná výstava cestovného ruchu určená pre verejnosť a odborné publikum
- ✚ 26. 02. – 02. 03. 2009 Účasť na veľtrhu CBR Mníchov, Freizeit und Reisen - medzinárodná výstava cestovného ruchu určená pre verejnosť a odborné publikum

- ✚ 11. - 15. 03. 2009 Účasť na veľtrhu ITB Berlín „Internationale Tourismusbörse“ - najprestížnejší veľtrh CR určený pre odbornú a širokú verejnosť

b) prezentácie a workshopy

- ✚ 26. 02. - 02. 03. 2009 Prezentácia Slovenska v Mníchove - prezentácie v rámci veľtrhu f.re.e. Mníchov (prezentácia Malokarpatskej vinohradníckej oblasti a razenia slovenských euro žetónov).
- ✚ 11. - 15. 03. 2009 Prezentácia Slovenska v Berlíne - prezentácie v rámci veľtrhu ITB Berlín (hudobné vystúpenia, vinárstvo, modranská keramika, šúpolie, euro žetóny).
- ✚ 09. 03. 2009 Prezentácia Slovenska v Berlíne - realizovaná počas premiéry filmu Muzika v nemeckom jazyku (kino Babylon).
- ✚ 01. - 02. 04. 2009 Prezentácia Slovenska v Duseldorfe - zameraná na prezentáciu politickej, hospodárskej a turistickej prezentácie SR, organizovaná pre odbornú verejnosť.
- ✚ 24. 04. 2009 Prezentácia Slovenska vo Schwerine - prezentácia SR ako atraktívnej destinácie CR, multimediálna prezentácia, TV spot, DVD filmy, fotky, slovenská gastronómia, degustácia vín. Organizovaná pre členov RDA.
- ✚ 12. 5. 2009 Prezentácia Slovenska v Berlíne - prezentácia zameraná na predstavenie produktov a novinek letnej turistickej sezóny, určená pre nemecké stredné podnikateľské subjekty a touroperátorov.
- ✚ 27. 5. 2009 Prezentácie Slovenska počas „Stipendiatenabend“ - prezentácia SR určená pre účastníkov podujatia Večer štipendiantov IPS 2009.

c) infocesty novinárov a touroperátorov

- ✚ marec 2009 Infocesta nemeckej agentúry ARTE - spoluorganizácia infocesty
- ✚ Spolupráca s autormi knižných turistických sprievodcov o Slovensku vychádzajúcich na nemeckom knižnom trhu. Podpora SACR formou zabezpečovania a organizácie infocest pre autorov, príprava podkladov, poskytovania informácií, sprostredkovania kontaktov. Nový knižný sprievodca o Slovensku (Vydavateľstvo Trescher Verlag) vyšiel v apríli 2009.

e) inzercia a mediálne kampane

- ✚ V spolupráci so Slovenskou spoločnosťou sprievodcov CR bol natočený film o Bratislave a premiérovodvysielaný dňa 19. 04. 2009 na TV stanici NDR

f) medzinárodná spolupráca

- ✚ 23. - 26. 04. 2009 Účasť na 58. členskom zhromaždení RDA vo Schwerine.
- ✚ Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v RDA. Aktuálne je to príprava Valného zhromaždenia RDA, ktoré sa uskutoční v roku 2010 v Bratislave.

g) ďalšie marketingové, informačné a analytické aktivity

- ✚ február 2009 Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia EURa na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Nemecka.
- ✚ Aktívna účasť pri príprave článkov o Slovensku so zameraním na cestovný ruch - spolupráca vo forme prípravy podkladov, poskytovania informácií, interview, konzultácií.
- ✚ Podpora pri organizácii tzv. „Slovenských večerov“ - pre opakovaných ako aj pre potenciálnych návštevníkov Slovenska (powerpointová prezentácia, poskytnutie propagačných materiálov, prezentačných predmetov do tombol).
- ✚ Aktualizovanie databázy touroperátorov a cestovných agentúr ponúkajúcich cesty do SR.
- ✚ Získavanie informácií o rozpočte Nemecka na EXPO Shanghai 2010.

Poľsko

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej
Ing. Ján Bošnovič
ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17
00-071 Warszawa
Poľsko
Tel./Fax: +48/22/827 00 09
E-mail: sacr@poczta.onet.pl



a) veľtrhy a výstavy

- ✚ 20.2. 2009 Účasť na veľtrhu CR v meste Sosnowec - distribúcia propagačných materiálov a informácií o SR, vrátane rokovaní s poľskými subjektmi CR.
- ✚ 27. 3. 2009 Účasť na veľtrhu CR v meste Katowice - distribúcia propagačných materiálov a informácií o SR, vrátane rokovaní s poľskými subjektmi CR.
- ✚ 24. – 26. 4. 2009 Účasť na veľtrhu Leto Varšava 2009 - SACR sa predstavila na najnavštevovanejšom poľskom veľtrhu spolu s 23 spoluvystavovateľmi zo Slovenska.

b) prezentácie a workshopy

- ✚ február 2009 Zabezpečenie prezentácie o Slovensku na výstavu „Cesta Slovenska do EURO“, - vernisáže sa konali v mestách Varšava (Poľský parlament a SI Varšava), Novy Targ, Krakov a Tarnov
- ✚ marec 2009 **Prezentácia o Slovensku** - podujatie zamerané na prezentáciu o drevených kostolíkoch a sakrálnych pamiatkach na Slovensku, ktorých vernisáže sa uskutočnili v mestách Varšava, Plock, Suwalki a Lowicz.
- ✚ 1. - 3. 5. 2009 **Slovenský víkend v Zakopanom** - prezentácia Slovenska a 14 regiónov a stredísk cestovného ruchu v Zakopanom, podujatie určené pre širokú verejnosť. Slovensko sa predstavilo nielen ponukou produktov CR, ale aj bohatým kultúrnym a spoločenským programom (vystúpenie hudobných skupín, sokoliarov, remeselníkov).
- ✚ 2. 5. 2009 **Slovenský večer v Zakopanom** - prezentácia Slovenskej gastronómie, ochutnávka slovenských vín a piva v hoteli Starmy v Zakopanom. Prezentácia bola určená odbornú verejnosť, touroperátorov a novinárov.

c) infocesty novinárov a touroperátorov

- ✚ 07. 2. 2009 Zabezpečenie programu pobytu 80 člennej skupiny v Poľsku akreditovaných diplomatov vo Vysokých Tatrách a v Poprade
- ✚ 1. - 5. 4. 2009 **Infocesta poľských novinárov** - realizácia infocesty po Východnom Slovensku (regióny Pieniny, Spiš a Šariš)
- ✚ 16. - 17. 4. 2009 **Infocesta poľských novinárov** - podpora mesta Skalica ohľadom prípravy a realizácie infocesty po regióne Skalica
- ✚ 20. – 24. 5. 2009 **Infocesta poľských cestovných kancelárií** - infocesta zameraná na prezentáciu západného Slovenska a jeho produktov (Trnava, Bratislava, Skalica, Kysuce a Malokarpatská vínna cesta)
- ✚ 28. – 31. 5. 2009 **Infocesta poľských hercov a novinárov** - infocesta zameraná na predstavenie produktov a atraktivít stredoslovenského regiónu. V rámci programu sa uskutočnili priateľské futbalové zápasy medzi poľskými hercami a novinármi, maďarskými novinármi a mužstvom „Old boys“ Banská Štiavnica.

e) inzercia a mediálne kampane

- ✚ Distribúcia tlačových informácií do poľských masmédií a CK ohľadom zavedenia Eura na Slovensko a televízne vystúpenia na uvedenú problematiku v televíziách: Poľská televízia TVP 1 a TVP 2, komerčné televízie TVN a Polsat.
- ✚ Spolupráca s poľskou komerčnou rozhlasovou stanicou RMF FM ohľadom reklamnej kampane SACR v Poľsku pred letnou turistickou sezónou a mediálnym patronátom počas Slovenských dní v Zakopanom.

g) ďalšie marketingové, informačné a analytické aktivity

- ✚ **február 2009** Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia EUR na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Poľska.
- ✚ **január – máj 2009** Spracovanie podkladov pre web stránku SACR, databáz touroperátorov a tlačových informácií.
- ✚ **máj 2009** [Výstava fotografií slovenských drevených kostolíkov v meste Lowicz](#) - vernisáž fotografií sa uskutoční v júni 2009, príprava podkladov, informácií v poľštine a propagačných materiálov.
- ✚ **Aktívna účasť pri príprave článkov o Slovensku so zameraním na cestovný ruch** - spolupráca vo forme prípravy podkladov, poskytovania informácií, interview, konzultácií.

Rakúsko

Slowakische Zentrale für Tourismus
Ing. Daniel Lukáč
Parkring 12
A - 1010 Wien
Rakúsko
Tel.: +43 1 5139569
Fax: +43 1 5139763
E-mail: sacr-wien@aon.at



a) veľtrhy a výstavy

- 🇸🇰 15. - 18. 1. 2009 Účasť na veľtrhu CR Ferienmesse Viedeň 2009 - prezentácia Slovenska na 17. ročníku najvýznamnejšieho veľtrhu CR v Rakúsku. Sprievodným programom na stánku bola ochutnávka vín z malokarpatskej vinárskej oblasti.
- 🇸🇰 25. - 27. 1. 2009 Účasť na B2B veľtrhu CR ACTB Viedeň 2009 - prezentácia na najprestížnejšom stredoeurópskom B2B veľtrhu CR, spojená s tlačovou konferenciou, za účasti spoluvystavovateľov zo Slovenska.
- 🇸🇰 18. 3. 2009 Návšteva veľtrhu „Senior Aktuell“ vo viedenskej Stadthalle - distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku, rokovania s rakúskymi cestovnými kancelármi a novinármi.
- 🇸🇰 20. 3. 2009 Účasť na firemnom veľtrhu CK Reiseparadies Kastler v Linci - distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku, rokovania so zástupcami cestovnej kancelárie Reiseparadies Kastler.

- ✚ 28. 4. 2009 [Návšteva výstavy „Zo susedov sa stanú priatelia“](#)
- výstava organizovaná Inštitútom pre dunajský priestor a strednú Európu (IDM) a viacerými spolkovými ministerstvami, distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku.

b) prezentácie a workshopy

- ✚ 21. 1. 2009 [Prezentácia Slovenska na akcii Slovenského inštitútu vo Viedni](#) - prezentácia filmu Pavla Barabáša, podujatie zamerané pre novinárov a cestovné kancelárie
- ✚ 04. 2. 2009 [Prezentácia Slovenska na akcii Slovenského inštitútu vo Viedni](#) - prednáška o symboloch SR, distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku
- ✚ 18. 2. 2009 [Prezentácia Slovenska na Tirolskej obchodnej komore](#) - organizovaná ZÚ SR vo Viedni, distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku
- ✚ 04. 3. 2009 [Prezentácia Slovenska na akcii Slovenského inštitútu vo Viedni](#) - prednáška Jeden deň v Bratislave, distribúcia informácií a propagačných materiálov o Bratislave
- ✚ 21. 4. 2009 [Prezentácia v rámci kampane „Po hlavnej trati z Viedne do Košíc“](#) - organizovaná pre médiá a touroperátorov v hoteli Renaissance vo Viedni
- ✚ 22. 4. 2009 [Prezentácia Slovenska a Trenčianskych Teplíc na Slovenskom inštitúte vo Viedni](#) - organizovaná pre novinárov a touroperátorov
- ✚ 23. 4. 2009 [Prezentácia v rámci kampane „Po hlavnej trati z Viedne do Košíc“](#) - organizovaná pre širokú verejnosť v nákupnom stredisku Millennium City vo Viedni
- ✚ 29. 4. 2009 [Účast' na akcii Slovenského inštitútu vo Viedni k 5. výročiu vstupu SR do EÚ](#) – distribúcia informácií a propagačných materiálov o Slovensku
- ✚ máj 2009 [Príprava prezentácie EU-Länderstrasse](#) - príprava informácií a podkladov pre realizáciu prezentácie, ktorá sa uskutoční v júni 2009
- ✚ máj 2009 [Príprava prezentácie „Fest der Nationen“](#) - prezentácia sa uskutoční v júni 2009 a bude zameraná na prezentáciu Slovenska pre odbornú verejnosť a novinárov.

c) infocesty novinárov a touroperátorov

- ✚ 24. - 25. 4. 2009 Infocesta novinárov v rámci kampane „Po hlavnej trati z Viedne do Košíc“ - na trase: Košice, Poprad, Štrbské Pleso, Pribylina a Jasná pod Chopkom

d) inzercia a mediálne kampane

- ✚ marec – apríl Mediálna podpora kampane „Po hlavnej trati z Viedne do Košíc“ - inzercia v periodiku VORMagazine a inzercia v špeciálnom vydaní letáku „S vlakom na Slovensku“ realizovaná v spolupráci s ÖBB.

e) medzinárodná spolupráca

- ✚ 16. 3. 2009 Účasť na spoločnej akcii zahraničných zastúpení CR Corps Touristique Rakúsko - návšteva rakúskeho parlamentu a prezentácia krajín zoskupených v CT Rakúsko, vrátane Slovenska.
- ✚ máj 2009 Príprava podkladov o Slovensku pre letný newsletter organizácie Die Donau (typy, novinky a návrhy pre trávenie letnej dovolenky na Slovensku v podunajskej oblasti).
- ✚ Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v Corps Touristique a Die Donau.

f) ďalšie marketingové, informačné a analytické aktivity

- ✚ február 2009 Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia EURa na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Rakúsko.
- ✚ 31. 3. 2009 Návšteva podujatia Českej centrály ČR vo Viedni - výmena aktuálnych informácií týkajúcich sa marketingových aktivít ČR a SR na Rakúskom trhu.
- ✚ január – máj 2009 Spracovanie podkladov pre web stránku SACR, databáz touroperátorov a tlačových informácií.

Ruská federácia

Predstaviteľstvo Slovackeho Upravlenija po Turizmu
Ing. Ľubica Alušicová
Ul. J.Fučíka 17-19,
123 056 Moskva
Ruská federácia
Tel.: +7/495/251 76 31
Fax: +7/495/251 76 45
E-mail: sacrmow@comail.ru



Informácia o činnosti zahŕňa aj trhy Ukrajina, Kazachstan a Bielorusko.



a) veľtrhy a výstavy

- ✚ 18. - 21. 03. 2009 MITT Moskva 2009 - 16. ročník najdôležitejšieho medzinárodného veľtrhu CR v Ruskej federácii
- ✚ 21. - 24.03.2009 ITM Moskva 2009 - 4. ročník medzinárodného veľtrhu CR, účasť v spoločnej expozícii krajín V4
- ✚ 25. - 27. 03. 2009 UITT Kyjev 2009 - 15. ročník medzinárodného veľtrhu CR, prezentácia Slovenska a regiónov

- ✚ 23. - 25. 04. 2009 KITF Almaty 2009 - 9. ročník najdôležitejšieho medzinárodného veľtrhu CR v Kazachstane, SACR sa veľtrhu zúčastnila po prvý krát.

b) prezentácie a workshopy

- ✚ 12. 02. 2009 Prezentácia „Aktívne na Slovensku“ v Moskve - určená pre študentov Katedry CR, Univerzity kultúry a umenia
- ✚ 03. 03. 2009 Prezentácia „Slovensko – výsledky zimnej sezóny 2008/2009“ v Moskve - prezentácia určená pre ruské CK a TO a novinárov
- ✚ 23. 03. 2009 Prezentácia „Slovensko všeobecne“ pre „hosted buyers“ v Moskve - organizovaná pre TO a CK z regiónov RF počas výstavy ITM 2009 Moskva
- ✚ 22. 04. 2009 Prezentácia „Slovensko všeobecne“ v Almaty - zameraná na kúpeľníctvo a pobyty pre deti a mládež pre kazašských TO a CK + zástupcov médií
- ✚ máj 2009 Prezentácia pre ruské cestovné kancelárie - špecializované prezentácie pre ruské cestovné kancelárie: Travelgarant (zima 2009/2010), ATOR (Slovensko všeobecne), Olga Travel (Slovensko všeobecne), Kazašská turistická asociácia (Slovensko všeobecne a Liptovská Mara), Neva Travel Company (Slovensko všeobecne, letné detské tábory a zima 2009/ 2010).

c) infocesty novinárov a touroperátorov

- ✚ priebežne 2009 Spolupráca a podpora pri organizovaní infociest ruských touroperátorov pre agentov (TravelGarant, OlgaTour, DeVisu)

d) inzercia a mediálne kampane

- ✚ 16. 01. 2009 Spracovanie informácií o kúpeľoch a hoteloch pre turistický portál tourfile.ru
- ✚ 22. 01. 2009 Vypracovanie článku o tradíciách Veľkej noci pre slovenský časopis La Femme
- ✚ 27. 01. 2009 Vypracovanie materiálu o jaskyniach pre ruské vydanie časopisu National Geographic Russia
- ✚ 28. 01. 2009 Zaslanie informácií a redakcia článku o Bratislave pre časopis Voyage

- ✚ 03. 02. 2009 Vypracovanie stručného turistického rusko-slovenského slovníka pre turistický portál travel.ru
- ✚ 04. 02. 2009 Vypracovanie a zaslanie materiálu pre časopis Hoteliér
- ✚ február 2009 Vypracovanie textov k programom o Slovensku pre reklamnú kampaň na rozhlasovej stanici Classic
- ✚ 05. 03. 2009 Účasť v projekte rozhlasovej stanice „Echo Moskvy“ o krajinách sveta – relácia a následná súťaž o Slovensku pre poslucháčov
- ✚ 26. 03. 2009 Interview pre rozhlasovú stanicu Russkoe Radio, Kyjev, Ukrajina
- ✚ 30.03. - 14.04.2009 „Dni Slovenska na rozhlasovej stanici Classic“, Moskva – reklamná kampaň
- ✚ 23. 04. 2009 Interview pre miestnu TV stanicu počas výstavy KITF, Almaty, Kazachstan
- ✚ 05. 05. 2009 vypracovanie podkladov pre National Geographic Traveller zameraných na prezentáciu slovenských kúpeľov
- ✚ 22. 05. 2009 Štart projektu prezentácia Slovenska na najväčšej TV stanici „Rossija“ - príprava 26. minútového filmu o Slovensku + priamych vstupov zo Slovenska. Realizácia projektu pred zimnou turistickou sezónou.
- ✚ máj 2009 spracovanie podkladov o Slovensku pre „Diplomatičeskij stil“ - informácie o Slovensku pred letnou turistickou sezónou

e) medzinárodná spolupráca

- ✚ 29. 01. 2009 Workshop MICE ANTOR Moskva - 5. ročník medzinárodného združenia, prezentácia a workshop subjektov CR v segmente kongresového a incentívneho CR
- ✚ 21. 5. 2009 Stretnutie členov ANTOR na pozvanie ZZ SACR v Moskve
- ✚ priebežne 2009 Príprava podujatí V4 pre rok 2009 s kolegami z Poľska, Maďarska, Česka
- ✚ Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v ANTOR.

f) ďalšie marketingové, informačné a analytické aktivity

- ✚ 16. - 19. 03. 2009 Podpora pri organizácii cesty pracovníkov Federálnej agentúry pre CR RF do SR, (príprava podkladov, vybavenie víz, spracovanie materiálov pre rokovania a zaslanie na MH SR a SACR)
- ✚ február 2009 Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia EUR na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Ruskej federácie.
- ✚ február 2009 Vypracovanie materiálu o príčinách zníženia záujmu ruských turistov o zimnú dovolenku v SR a možné spôsoby riešenia.
- ✚ máj 2009 Spracovanie databázy letných detských táborov pre potreby ruských CK
- ✚ máj 2009 Spracovanie podkladov o Slovensku pre vybrané portály o CR v RF - www.votpusk.ru, www.portalostranah.ru a ďalšie
- ✚ priebežne 2009 Upravená databáza ruských CK, ktoré predávajú Slovensko (Moskva a Moskovská oblasť, Uralská a Sibírska oblasť), na základe registra Federálnej agentúry pre CR RF.
- ✚ priebežne 2009 Upravená databáza ukrajinských TO a CK
- ✚ priebežne 2009 Rozpracovaná databáza kazašských a kirgizských TO a CK (kontakty z prezentácie a výstavy KITF v Almaty, Kazachstan)
- ✚ priebežne 2009 Stretnutia so zástupcami jednotlivých CK a TO (podpora pri vybavovaní víz, poskytovanie propagačného materiálu, poskytovanie informácií o cestovnom ruchu v SR)
- ✚ priebežne 2009 Spolupráca a pomoc pri príprave katalógov ruských turistických operátorov (OlgaTour, FourTours Samara, Novotour Kalinigrad)
- ✚ priebežne 2009 Spolupráca pri organizovaní stretnutí a pracovných rokovaní ruských a slovenských TO (pracovné stretnutie Imatour – CK Ruských železníc + CK Aeroflotu, pracovné stretnutie Imatour – TO „Centr socialnovo turizma – pobyty pre deti a mládež“)
- ✚ priebežne 2009 Organizácia stretnutia pracovníkov konzulárneho oddelenia Veľvyslanectva SR v Kyjeve so spoluvystavovateľmi + následne pomoc pri vybavovaní víz pre ukrajinských TO

Čína

Slovak Tourist Board
Maria Boyd
19 Jianguomenwai Dajie
100004 Beijing
Čína
Tel.: 0086 10 8526 1228/9
Fax: 0086 10 8526 1227
E-mail: welcomeslovakia@vip.sina.com



a) veľtrhy a výstavy

- ✚ 22. – 24. 4. 2009 Účasť na veľtrhu COTTM Beijing 2009 - organizovaná v spoločnej expozícii krajín V4, veľtrh určený výhradne pre odbornú verejnosť

b) prezentácie a workshopy

- ✚ 20. 4. 2009 Prezentácia Slovenska pre čínskych touroperátorov - organizovaná v Pekingu pre TOP 20 čínskych touroperátorov, ktorí ponúkajú produkt Slovensko.
- ✚ 21. 4. 2009 Prezentácia Slovenska v rámci krajín V4 - organizovaná v Pekingu pre čínskych novinárov a touroperátorov zameraný na stredoeurópsky región.
- ✚ 24. 4. 2009 Prezentácia Slovenska pre čínskych novinárov - organizovaná v Pekingu pre TOP 10 čínskych novinárov, ktorí pravidelne publikujú informácie a články o Slovensku.

- ✚ 27. 4. 2009 [Prezentácia Slovenska v rámci krajín V4](#) - organizovaná v meste Guangzhou, pre čínskych novinárov a touroperátorov zameraný na stredoeurópsky región.
- ✚ 23. – 24. 5. 2009 [Prezentácia Slovenska na podujatí „Extravaganza Show“ v Pekingu](#) - prezentácia sa uskutočnila v rámci podujatia EÚ v pekinskom Chaoyang parku a bola určená pre širokú verejnosť.

c) inzercia a mediálne kampane

- ✚ V rámci pracovných vzťahov a zrealizovaných infociest boli publikované výstupy o Slovensku v nasledovných periodikách: Life, Her, Travel & Leisure, World Culture Magazine, Cosmo Bride, Business Travel, Guangdong TV, www.niupan.com, Comfort Magazine, Gootrip, Photographer's Companion, Women's Day, Elite Traveller.

d) medzinárodná spolupráca

- ✚ Realizácia aktivít v rámci členstva SACR v PATA a koordinácia aktivít vyplývajúcich zo spolupráce krajín V4 na čínskom trhu.

e) ďalšie marketingové, informačné a analytické aktivity

- ✚ [január 2009](#) [Rokovania s čínskou televíznou stanicou Guangdong TV](#) - týkajúce sa uvedenia filmu o Slovensku na TV stanici (načasovanie, podporná kampaň a pod.)
- ✚ [február 2009](#) Vypracovanie správy z trhu o vplyve zavedenia EURa na Slovensku a dopadu hospodárskej krízy a ekonomickej recesie v rámci Čína.
- ✚ [marec 2009](#) [Organizácia interview pre Guangdong TV](#) - zorganizovanie interview veľvyslanca SR v Číne a zástupkyne SACR pre čínsku Guangdong TV
- ✚ [apríl 2009](#) Spracovanie projektu prezentácie Slovenska počas Extravaganza Show v Pekingu a pre Slovenský deň, ktorý sa bude konať počas EXPO Shanghai 2010.
- ✚ [Priebežne 2009](#) Príprava projektu prezentácie Slovenska ako krajiny CR počas svetovej výstavy EXPO Shanghai 2009



www.slovakia.travel

