

„Ak máte toto v Košiciach, tak my tam určite prídeme...“

Silvayovci ovládli na jeden deň Český Krumlov

(KOŠICE, 15. august 2011) Košice, ako budúce Európske hlavné mesto kultúry (EHMK) v roku 2013 sa predstavili v druhom najnavštevovanejšom meste Českej republiky, v Českom Krumlove, počas tzv. Slovenského dňa. Ako hrdý nositeľ tohto titulu tam nesmeli chýbať a spolu s umeleckým vyslancom, skupinou Silvayovci, pripravili návštevníkom tohto mesta nezabudnuteľný zážitok a originálnu pozvánku do Košíc.

V rámci XX. ročníka prestížneho Medzinárodného hudobného festivalu Český Krumlov, sa 13. august niesol v znamení Slovenska, slovenskej kultúry a gastronómie. Samotnému večernému programu predchádzal celodenný program v uliciach a na hlavnom námestí mesta, kde nesmeli chýbať ani Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013. V spolupráci s mestským klastrom cestovného ruchu Košice – Turizmus (VisitKosice.eu) a Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch (SACR) predstavili Košice ako atraktívnu destináciu, ktorá nie je až tak ďaleko, ako sa zdá a kam sa určite oplatí prísť, a to nie „len“ za kultúrou.

Hudobným, umeleckým vyslancom sa tentokrát stala košická skupina Silvayovci, ktorá prepája tradičné (cimbaloá hudba) s moderným (skladby od Michaela Jacksona, Roberta Milesa či Prodigy a podobne). Silvayovci sú jedinečná a originálna formácia cimbalovej hudby a potvrdili to aj v konkurencii ostatných hudobných zoskupení. Na jeden deň doslova ovládli Český Krumlov. Ich autorské spracovanie známych melódií, v kombinácii s tradičnými slovenskými nástrojmi vzbudili medzi turistami mimoriadny záujem, a to ako v uliciach mesta, tak aj na hlavnom pódiu. Vystúpenia Silvayovcov sprevádzal potlesk a nadšené reakcie. „*Tak ak toto máte u vás v Košiciach, tak my sa tam určite prídeme pozrieť. A možno aj skôr, ako v tom roku 2013,*“ neubránil sa nadšenej reakcii jeden z návštevníkov pochádzajúci z Rakúska.

„V hudobnej skupine Silvayovci sa odráža idea projektu, Košice Interface (ako bod spojenia, priestor pre kreativitu a inováciu), prepájať tradičné s moderným, a preto sme radi, že sa táto voľba stretla s takým nadšeným prijatím. Ľudia tancovali počas ich hry na uliciach, pristavovali sa a na chvíľu sme dokonca týmto naším programom prerušili premávku. Určite zvažujeme aj ďalšiu spoluprácu s touto súrodeneckou skupinou na obdobných prezentáciách Košíc ako modernej destinácie doma aj v zahraničí,“ opisuje Peter Germuška, manažér pre rozvoj turizmu a destinačného manažmentu, Košice 2013, n.o.

Titul EHMK je značka, ktorá v zahraničí rezonuje a najmä Európania vedia, čo od nej môžu očakávať. Pristavovali sa sprievodcovia turistických skupín, ktorí prepájali prezentáciu Košíc, ako EHMK s neďalekým Linzom, ktorý tento titul niesol v roku 2009. Česi sa o projekt zaujímali o to viac, že ich Plzeň sa stane EHMK v roku 2015. „*Istým spôsobom sa prepojenie tradičného a moderného v hudbe môže rovnať inovácii. Priniesli sme do Českého Krumlova kúsok kreatívnych Košíc a návštevníci mesta ho nadšene prijali,*“ ukončuje Peter Germuška.